

1. [Chiếc Lexus và cây Olive - The lexus and the Olive tree - Thomas L.Friedman](#)
2. [Thế giới phẳng - The World is Flat - Thomas L.Friedman \(tiếng Việt\)](#)  
[Bản gốc tiếng Anh](#)
3. [Marketing Management for 21 century - Phillip Kotler](#)
4. [Giáo trình CorelDraw 12](#)
5. [Marketing Quốc tế](#)
6. [\*\*Hướng dẫn đề tài tốt nghiệp Marketing Manager\*\*](#)
7. [\*\*Thuật ngữ quảng cáo\*\*](#)
8. [Thuật ngữ tiếp thị căn bản](#)
9. [Thuật ngữ về thương hiệu](#)
10. [10 định dạng cơ bản của trang quảng cáo](#)
11. [Chiến lược đại dương xanh - Blue Ocean Strategy](#)  
Mirror link: [Blue Ocean Strategy](#)  
Bản tiếng Việt: [Chiến lược đại dương xanh](#)
12. [Làm thế nào dịch chuyển núi Phú Sĩ? - How Would You Move Fuji?](#)
13. [Thấu hiểu Marketing từ A-Z - Marketing Insight from A to Z - Philip Kotler](#)
14. [The Power of 6 Sigma - Sức mạnh của 6 sigma](#)
15. [Mô hình 5 áp lực của Micheal Porter](#)
16. [The Experience is the Marketing](#)
17. [Marketing Việt Nam - Tầm nhìn 2007](#)
18. [Chiến lược quảng cáo trên công cụ tìm kiếm](#)
19. [Định hướng tập trung - Al Ries](#)
20. [Successful Advertising with Google AdWords](#)
21. [Đề cương bài giảng Lý thuyết tài chính tiền tệ](#)
22. [Vietnam - A Transition Tiger](#)
23. [Vô tận trong lòng bàn tay - The Quantum and the Lotus](#)
24. [5S - Bí mật thành công từ Nhật Bản](#)
25. [193 Creative Marketing Ideas](#)
26. [7 thói quen thường thấy của những người thành đạt \(The seven habits of highly effective people\)](#)
27. [Asset & Risk Management](#)
28. [Sales Management](#)
29. [Sức mạnh của đòn bẩy 1](#)  
[Sức mạnh của đòn bẩy 2](#)
30. [The Little Black Book of Project Management](#)
31. [The Purchasing and Supply Manager's Guide to the C.P.M](#)
32. [22 quy luật bất biến của Marketing \(định dạng .prc, coi được trên Palm, pocket PC\)](#)
33. [22 kế sách trên thương trường](#)
34. [Chiến lược quảng cáo trên công cụ tìm kiếm](#)
35. [Con đường phía trước - Bill Gates](#)
36. [Critical Thinking](#)
37. [Khác biệt hay là chết - Jack Trout](#)
38. [Kỹ thuật đàm phán quốc tế](#)

39. [Leadership for Leader](#)
40. [Marketing without Advertising](#)
41. [Người bán hàng vĩ đại nhất thế giới](#)
42. [Phân tích kinh tế trong quyết định kinh doanh và chiến lược](#)
43. [Phân tích thị trường 5 áp lực](#)
44. [Principal of Corporate finance](#)
45. [Principle of Economics](#)
46. [Principle of Macroeconomics](#)
47. [Quản trị bán hàng](#)
48. [Quy trình bán hàng](#)
49. [Tam @ quốc - Ý tưởng mới để thành công trong môi trường kinh doanh hiện đại](#)
50. [Xây dựng và thực hiện 5S](#)
51. [Lập kế hoạch kinh doanh](#)
52. [Quản trị chiến lược](#)
53. [Quy trình Marketing \(marketing insights\)](#)
54. [Tư duy lại tương lai - Rethinking the future](#)
55. [Six Sigma for Dummies](#)
56. [The power of mind mapping](#)

## **Ebook - Tài liệu về PR, Event**



# **Inside PR**

- + Bài 1: [Khái quát về PR trong Marketing Mix](#)
- + Bài 2: [Giới truyền thông \(The Media\)](#)
- + Bài 3: [Chương trình truyền thông hiệu quả \(Effective Communication\)](#)
- + Bài 4: [Quy trình viết hiệu quả \(Writing for the Media\)](#)

- + Bài 5: [Giới thiệu các hoạt động PR \(PR Activities\)](#)
- + Bài 6: [Chính sách sản phẩm quốc tế \(International Product Strategy\)](#)
- + Bài 7: [Event - What is it?](#)

#### **Tài liệu tham khảo:**

1. [Hoạch định chiến lược PR](#)
2. [Cách viết một proposal cho event](#)
3. [Các thuật ngữ trong tổ chức event](#)
4. [Thuật ngữ media relations](#)
5. [Xây dựng một chương trình PR hiệu quả](#)
6. [How to plan a PR campaign](#)

#### **Tài liệu training PR - Công ty T&A**

1. [PR căn bản](#)
2. [Cơ bản về truyền thông](#)
3. [Quan hệ báo chí](#)
4. [Báo chí Việt Nam](#)
5. [Cách viết thông cáo báo chí](#)
6. [Phát biểu trước công chúng](#)
7. [RACE là gì?](#)

#### **Các tài liệu khác**

1. [Tài trợ và thương hiệu](#) (Vietnam Marcom)
2. [Am hiểu các phương tiện truyền thông](#) (LantaBrand)
3. [Căn bản về quảng cáo](#) (IAM)
4. [Lựa chọn và đánh giá hiệu quả 1 mẫu quảng cáo](#) (IAM)
5. [Để trở thành một điều phối viên events chuyên nghiệp](#) (Special Event Coordinator)
6. [Planning a special event](#)
7. [Quảng cáo sáng tạo](#) (Nguyễn Nam Trung)
8. [Xây dựng thương hiệu bằng PR](#) (Laura Ries)
9. [Customer Insight](#) (sự thật ngầm hiểu) - Vietnam Marcom
10. [Phương pháp thu thập thông tin](#)
11. [Các thành phần của 1 kế hoạch PR](#) (Elements of a PR plan)
12. [Kích hoạt nhãn hiệu](#) (Brand Activation)

## **EBOOKS TÂM LÝ - PHÒNG VẤN - KIỂM VIỆC**

# [MỤC LỤC SÁCH KINH TẾ - QUẢN TRI](#)

# Management consulting

# Cách làm việc hiệu quả

#luận văn kinh tế

#Tài liệu kinh tế - thi trường chứng khoán ...

#EBOOKS chưa phân loại