

# Viết bài quảng cáo Facebook

| Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Vì sao phải đầu tư vào Facebook content?



976 79 12

DOTA 2 Vn-Shop

07-06-2016

- Tiền (lương 7tr - 10tr, thưởng, xét tăng lương hàng quý).  
- Sáng tạo, tưởng tượng.... Xem thêm

1,1K 242 125

Max Group

07-06-2016



976 79 12

A25 Store

07-06-2016



Hải Sản Giang Ghe

khoảng 3 tuần trước

Tổng hợp những món siêu ngon tại Giang Ghe. Quý khách vui lòng Click vào từng ảnh để biết thêm chi tiết nha ❤️

Hệ thống nhà hàng Hải sản Giang Ghe:  
Cơ sở 1: 688 - QL 13 - P. Hiệp Bình Phước - Quận Thủ Đức - ĐT: 083.727.1919/0971.58.58.68...  
Xem thêm



#HCM TUYỂN DESIGNER SÁNG TẠO "CHẤT PHÁT NGÁT" 🤪🤪🤪

🤪 Đây là một công việc rất điển tại Max Group, chẳng có gì ngoài:  
- Tiền (lương 7tr - 10tr, thưởng, xét tăng lương hàng quý).  
- Sáng tạo, tưởng tượng.... Xem thêm

1,1K 242 125

Hải Sản Giang Ghe

07.06.2016



☆☆☆ Quần âu giá #199k ....chỉ #199k thôi nhé !!! giảm giá lên tới 30%

👉 Phom body, kiểu dáng trẻ trung phù hợp với giới trẻ...Đón đầu Xu hướng Thời trang Phong cách Hàn...!!!

👉 cam kết rẻ nhất thị trường cho những sản phẩm cùng chất lượng

..... Xem thêm

19K 2,4K 299

BCreative Academy



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

Khách hàng làm trung tâm  
.Viết cái họ thèm muốn .Nêu vấn đề , giải quyết vấn đề cho khách hàng .Không chèo kéo hãy chia sẻ

**Chuyên Casio**  
khoảng một tháng trước

Thông báo : đợt hàng cuối !!!

Album Casio Edifice - Album này mình sẽ chỉ up toàn những em hàng tuyển , số lượng cực ít - mời anh em chọn và nên thật nhanh !!!

\*MÃ và GIÁ sản phẩm sẽ có khi các bạn click vào từng ảnh.... Xem thêm



4,9K 410 214

**Mũ bảo hiểm độc Hà Nội**  
khoảng một tháng trước

[KHUYẾN MAI] Từ ngày 19/5 tới ngày 29/5 Mũ bảo hiểm độc Hà Nội tiếp tục áp dụng mức giá khuyến mãi như sau.

👉 Combo Mũ HERO Helmets chính hãng và Kính phượt X400 hoặc Kính phi công cao cấp HR chỉ còn 299K.

👉 100 khách hàng đầu tiên like và share bài viết được tặng thêm gang tay sấm chống nắng! ... Xem thêm



**Boxme.vn - Cổng dịch vụ hậu cần kho vận cho TMĐT**

07-06-2016

**Phủ Quán**  
khoảng 2 tháng trước

🍻 BIA TƯƠI THỜI LAM PHÁT  
🍷 MÀ GIÁ KHÔNG HỀ ... CHÁT  
🍷 UỐNG 1 "PHÁT" - TẶNG 1 "PHÁT"  
🍷 MẠI ZỎ ĐỂ CÁC BÁC!!  
✓ ĐẬP "VỠ MẶT" mùa HÈ với BIA TƯƠI SAPORO - loại bia NGON, ĐẬM ĐÀ được mệnh danh là TỔ SƯ....các loại bia tươi ngon nhất. 🍻... Xem thêm



6,7K 436 104

**Chuyên Casio**  
07-06-2016



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

---

### 13 BƯỚC CẦN LÀM KHI VIẾT BÀI CHO SẢN PHẨM :

- 1. Nghiên cứu kĩ sản phẩm (Tuyệt đối phải tìm ra được điểm nổi bật, lợi ích khác biệt USP)  
=> Bạn khó có thể bán 1 thứ gì nếu không tìm ra được 1 điểm gì "vượt trội" hơn sản phẩm tương tự khác.
- 2. Tưởng tượng trong tâm trí về hình ảnh tệp KH mình muốn hướng đến.  
=> Họ là người như thế nào và tại sao họ cần phải mua sản phẩm này?
- (Chú ý: Bước thứ 11 sẽ lặp lại câu hỏi này!)
- 3. Đặt mình trong tâm thế giao tiếp 1-1 với từng khách hàng.  
=> Đừng oang oang bán sản phẩm cho cả 1 đám đông. Đến đa cấp còn phải bán 1 - 1 thì bạn cũng đủ hiểu: "Cá nhân hóa khách hàng sẽ thúc đẩy hành vi mua hàng cao hơn!"
- 4. Nhắm 1 và chỉ 1: 1 mục tiêu, 1 thông điệp & cố gắng bắt trúng 1 insight.  
=> Hãy đơn giản và thật tập trung. Kéo căng dây cung và mọi giác quan chỉ cần nhắm trúng vào 1 đích.



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.1.Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

---

### 13 BƯỚC CẦN LÀM KHI VIẾT BÀI CHO SẢN PHẨM :

- 5. Sáng tạo ra 1 cái tiêu đề thật chất (bám vào điểm nổi bật, or sự khác biệt, or insight, or CTKM)  
=> 1 con số ước lượng có căn cứ, rằng tiêu đề góp tới 80% vào tổng doanh số thu được. Tóm lại bạn chỉ có chưa đến 5s để họ chú ý đến bạn, họ thấy bạn thì họ mới quan tâm bạn có cái gì.
- "Phải làm sao để khách hàng thấy rằng: Việc lướt qua 1 bài QC còn KHÓ KHĂN hơn là phải đọc nó!" <= Câu nói huyền thoại này là của ông tổ ngành quảng cáo Hopppkins thì phải.
- 6. Sau đó, viết thật tự nhiên như nói.  
=> Não đọc thông tin bằng cách tưởng tượng ra hình ảnh, Vì vậy ngôn từ phải tạo ra hình ảnh thật gần gũi để độc giả dễ liên tưởng. Muốn gần gũi thì phải tự nhiên, trôi chảy, có cảm xúc.



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

---

### 13 BƯỚC CẦN LÀM KHI VIẾT BÀI CHO SẢN PHẨM :

- 7. Liên tục đề cập tới vấn đề khách hàng quan tâm, ko lan man.  
=> Đỉnh cao của trí tuệ là sự đơn giản. Khách hàng muốn bạn là người có trí tuệ, thấu hiểu được tâm tư của họ, và là chuyên gia đáng tin cậy cho họ trong vấn đề này.
- Đơn giản ở đây được hiểu là "sự thấu hiểu, sâu sắc", thấu hiểu đến mức "biết họ cần điều gì", và tóm gọn lại trong 1 vài ý súc tích nhất. Chứ đừng hiểu đơn giản là sự nông cạn, thiếu thông tin.
- 8. "Khách hàng sẽ phân vân điều gì tiếp theo?" Và viết câu sau để "trả lời" điều ấy.  
=> Khá giống với bước 7. Thấu hiểu khách hàng tới mức này thì bạn càng dễ "chạm vào trái tim" của họ.
- Bởi suy cho cùng, trái tim thật ra đích có cảm xúc, mà là do trung khu tạo ra cảm xúc của lí trí lâu nay được ngta gắn nó với trái tim thôi. Ý ở đây là khách hàng mua hàng phần nhiều bằng cảm xúc, hãy chạm tới "trung khu cảm xúc của lí trí", tức là trái tim.
- Chỗ này hơi khó hiểu phải không? <= (câu hỏi)  
Like bài viết này và comment không hiểu chỗ nào đi rồi mình sẽ giải thích <= (trả lời)



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

---

### 13 BƯỚC CẦN LÀM KHI VIẾT BÀI CHO SẢN PHẨM :

- 9. Show lợi ích sản phẩm 1 cách dễ hiểu cho người đọc, tự nhiên, gần gũi.
  - => Cái này quan trọng nhất. Ai cũng hiểu vì sao phải như vậy rồi nên mình chỉ nhấn mạnh thôi chứ không giải thích gì lan man.
- 10. "Kítttttttt....."
- Thỉnh thoảng "phanh" 1 cái như thế cho họ giật mình.
  - => Đối với loại bài viết dài, nó giống như đi đường dài, muốn hành khách tỉnh ngủ và tiếp tục chú ý hãy phanh 1 phát cho họ "giật mình". Nhưng đừng làm họ bực tức.
- 11. Đừng call - to- actions (CTA) quá mạnh!
  - => Có vẻ đi ngược lại với nhiều anh chị em quảng cáo lâu nay. Nhưng cá nhân mình thấy, ai cũng cho mình là "mạnh nhất, tốt nhất", thì kẻ nào khiêm tốn mới đáng được chú ý và dành nhiều tình cảm nhất. Vì vậy đừng CTA quá mạnh, nghe "nổ" và "chối" lắm.
- Gần giống với bước 2: "Họ là người như thế nào và tại sao họ cần phải mua sản phẩm này.... ngay bây giờ?"



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.1.Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

---

### 13 BƯỚC CẦN LÀM KHI VIẾT BÀI CHO SẢN PHẨM :

- 12. Đặt thông tin liên hệ xuống dưới cùng (Kèm theo thêm 1 lợi ích "có vẻ hời" nhỏ ở phần cuối qc.  
=> Cái này thì đương nhiên rồi.
- 13. Đọc lại một đến vài lần nữa xem giọng văn đã trôi chảy, đề cập vấn đề có kích thích, và đủ sức thuyết phục hay chưa

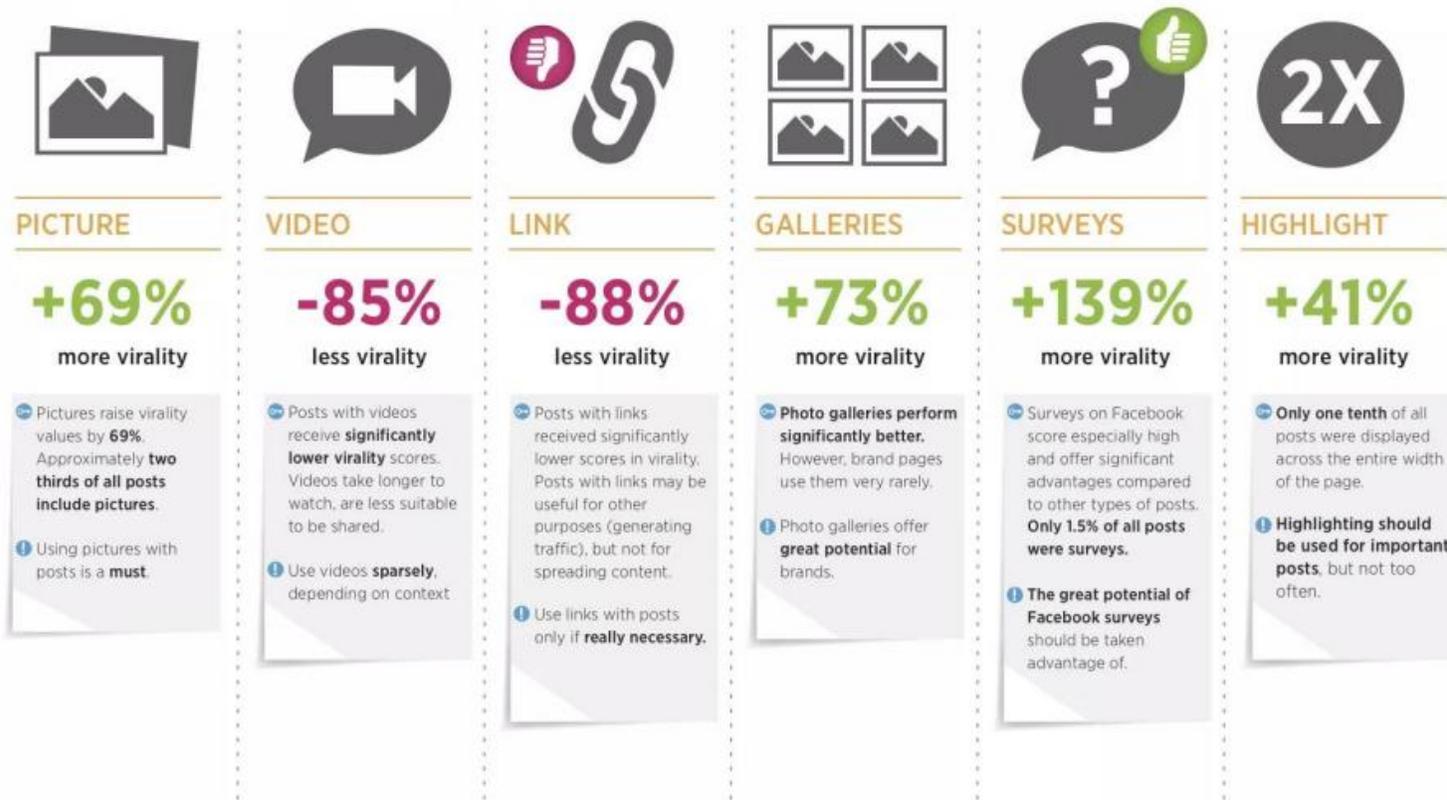
**Dũng Content**



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 14.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Các loại hình làm content





# Viết bài quảng cáo Facebook

## 14.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Nên chia làm 3 phần rõ ràng

**Boxme.vn - Cổng dịch vụ hậu cần kho vận cho TMĐT**  
Khoảng 5 tháng trước

**VẬN CHUYỂN LIÊN TỈNH CHỈ 22K?**  
Điều không tưởng nhưng lại có thể trở thành hiện thực khi bạn sử dụng dịch vụ BoxMe Fulfillment.

BoxMe sẽ giúp bạn **VẬN CHUYỂN LIÊN TỈNH CHỈ NHƯ NỘI THÀNH**  
📦 Giá cước siêu rẻ ... See More

**22.000<sup>d</sup>**  
VẬN CHUYỂN LIÊN TỈNH  
TÌM HIỂU NGAY >

**VẬN CHUYỂN TOÀN QUỐC CHỈ 22.000đ**  
Click tìm hiểu ngay >>  
BOXME.VN

5K 2.4K 1K

**Leo Fitness Center** đã thêm 10 ảnh mới.  
31 Tháng 3 · 🌐

🌟 COMBO "THẦN THÁNH" - ĐÁNH TAN NỖI LO HÌNH THỂ ĐỂ TỰ TIN VÀO HÈ !!!  
Combo - gói tập với mức giá ưu đãi hấp dẫn khi 2 người đăng kí 1 lúc' tại Leo Fitness Center 165 Thái Hà đã tạo nên cơn sốt cao độ trong mùa hè năm ngoái. Nhận được sự ủng hộ đông đảo và để cổ vũ cho tinh thần tập luyện mùa hè 2016, LEO tiếp tục mang đến cho bạn:

📌 AMAZING COMBO 📌  
CHỈ TỪ 9.XXX k/người/năm... Xem thêm

**AMAZING COMBO**  
Chỉ từ 9.XXX k/người/năm  
- Tặng thêm tháng tập  
IS BACK!!!

<http://www.leofitness.com.vn>

▶ Tặng thêm tháng tập

[Inbox SDT hoặc gọi đến hotline 0906677165 để được tư vấn và hỗ trợ tốt nhất]

♦ Tại sao bạn và gia đình nên tham gia luyện tập tại LEO?

- Leo Fitness Center là CLB TDTT cao cấp hàng đầu Hà Nội với tổng diện tích lên đến 2.500m<sup>2</sup>, không gian rộng rãi, thoải mái, tiện nghi bậc nhất
- Phòng tập 5 sao với các thiết bị thể thao cao cấp hiện đại nhất được nhập khẩu 100% từ Mỹ
- Đội ngũ Huấn Luyện Viên Cá Nhân (Personal Trainer) là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực Fitness, được đào tạo bài bản theo các giáo trình chuyên sâu trong nước và quốc tế, giúp bạn đạt được mục tiêu sức khỏe và hình thể trong thời gian ngắn nhất!
- Bể bơi 4 mùa với không gian được thiết kế tự nhiên, thoáng đãng, công nghệ lọc nước hiện đại đạt tiêu chuẩn.
- "Cỗ máy khổng lồ" SYNRGY 360 đầu tiên và duy nhất tại VN – một đột phá của ngành công nghiệp Fitness thế giới.
- Các studio dành riêng cho các lớp tập nhóm Yoga, Group X dưới sự hướng dẫn của các huấn luyện viên tâm huyết có bằng cấp quốc tế.
- Phòng xông khô và xông ướt - đặt trong khu vực thay đồ cho cả nam và nữ
- Miễn phí nước khoáng, sử dụng tủ đựng đồ riêng biệt với khăn tắm, khăn tập, phòng tắm và khu thay đồ sạch sẽ, tiện nghi sang trọng
- Kid Lounge - khu vui chơi dành cho trẻ em để hội viên có con nhỏ có thể yên tâm luyện tập tại CLB.
- Đội ngũ cứu hộ và y tế luôn sẵn sàng trong các trường hợp khẩn cấp. Bạn hoàn toàn có thể yên tâm tập luyện!

Đẹp bỏ mọi nỗi lo và sự tự ti về hình thể - sẵn sàng đón hè 2016 cùng Leo Fitness Center thôi!!!

**LEO FITNESS CENTER**

- Tầng M, SongHong Land Building 165 Thái Hà, Đống Đa, HN
- Hotline 0906677165
- <http://www.leofitness.com.vn>
- <http://www.facebook.com/leofitnesscenter>



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 14.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Tiêu đề vũ khí tối thượng

**Boxme.vn - Công dịch vụ hậu cần kho vận cho TMĐT**  
Khoảng 5 tháng trước

**VẬN CHUYỂN LIÊN TỈNH CHỈ 22K?**  
Điều không tưởng nhưng lại có thể trở thành hiện thực khi bạn sử dụng dịch vụ BoxMe Fulfillment.

BoxMe sẽ giúp bạn **VẬN CHUYỂN LIÊN TỈNH CHỈ NHƯ NỘI THÀNH**  
📦 Giá cước siêu rẻ ... See More

**VẬN CHUYỂN TOÀN QUỐC CHỈ 22.000đ**  
Click tìm hiểu ngay >>  
BOXME.VN

5K 2.4K 1K

**Leo Fitness Center** đã thêm 10 ảnh mới.  
31 Tháng 3 · 🌐

🌟 COMBO "THẦN THÁNH" - ĐÁNH TAN NỖI LO HÌNH THỂ ĐỂ TỰ TIN VÀO HÈ !!!  
Combo - gói tập với mức giá ưu đãi hấp dẫn khi 2 người đăng kí 1 lúc' tại Leo Fitness Center 165 Thái Hà đã tạo nên cơn sốt cao độ trong mùa hè năm ngoái. Nhận được sự ủng hộ đông đảo và để cổ vũ cho tinh thần tập luyện mùa hè 2016, LEO tiếp tục mang đến cho bạn:

📌 AMAZING COMBO 📌  
CHỈ TỪ 9.XXX k/người/năm... Xem thêm

165 Thái Hà, HN | 090.6677.165

<http://www.duongbig.com>

► Tặng thêm tháng tập

[Inbox SDT hoặc gọi đến hotline 0906677155 để được tư vấn và hỗ trợ tốt nhất]

♦ Tại sao bạn và gia đình nên tham gia luyện tập tại LEO?

- Leo Fitness Center là CLB TDTT cao cấp hàng đầu Hà Nội với tổng diện tích lên đến 2.500m<sup>2</sup>, không gian rộng rãi, thoải mái, tiện nghi bậc nhất
- Phòng tập 5 sao với các thiết bị thể thao cao cấp hiện đại nhất được nhập khẩu 100% từ Mỹ
- Đội ngũ Huấn Luyện Viên Cá Nhân (Personal Trainer) là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực Fitness, được đào tạo bài bản theo các giáo trình chuyên sâu trong nước và quốc tế, giúp bạn đạt được mục tiêu sức khỏe và hình thể trong thời gian ngắn nhất!
- Bể bơi 4 mùa với không gian được thiết kế tự nhiên, thoáng đãng, công nghệ lọc nước hiện đại đạt tiêu chuẩn.
- "Cỗ máy khổng lồ" SYNRGY 360 đầu tiên và duy nhất tại VN – một đột phá của ngành công nghiệp Fitness thế giới.
- Các studio dành riêng cho các lớp tập nhóm Yoga, Group X dưới sự hướng dẫn của các huấn luyện viên tâm huyết có bằng cấp quốc tế.
- Phòng xông khô và xông ướt - đặt trong khu vực thay đồ cho cả nam và nữ
- Miễn phí nước khoáng, sử dụng tủ đựng đồ riêng biệt với khăn tắm, khăn tập, phòng tắm và khu thay đồ sạch sẽ, tiện nghi sang trọng
- Kid Lounge - khu vui chơi dành cho trẻ em để hội viên có con nhỏ có thể yên tâm luyện tập tại CLB.
- Đội ngũ cứu hộ và y tế luôn sẵn sàng trong các trường hợp khẩn cấp. Bạn hoàn toàn có thể yên tâm tập luyện!

Đẹp bỏ mọi nỗi lo và sự tự ti về hình thể - sẵn sàng đón hè 2016 cùng Leo Fitness Center thôi!!!

**LEO FITNESS CENTER**

- Tầng M, SongHong Land Building 165 Thái Hà, Đống Đa, HN
- Hotline 0906677165
- <http://www.leofitness.com.vn>
- <http://www.facebook.com/leofitnesscenter>



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 1.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Xem thêm đặt đúng chỗ

**Luxi Beauty - Mỹ Phẩm Xách Tay Chính Hãng**  
 Đăng bởi Nam Thành Nguyễn · 10 Tháng 6 lúc 20:00

**CÂU CHUYỆN VỀ MỘT LÀN DA BỊ MỤN...**

"Hic, em năm nay 20 tuổi, tình trạng mụn nhọt kéo dài từ ngày em học cấp II rồi, nhưng không nặng lắm, chỉ lốm đốm vài ba cái. Nhưng dạo này tự nhiên mặt em bị phá ra, làn da em dễ dàng xuất hiện nhiều khuyết điểm, đặc điểm như thế này:

- Nhiều mụn đầu đen
- Tiết nhiều dầu, ... [Xem thêm](#)



**Luxi Beauty - Mỹ Phẩm Xách Tay Chính Hãng**  
 Đăng bởi Nam Thành Nguyễn · 19 Tháng 5 lúc 9:59

Lựa chọn kem chống nắng phù hợp với tình trạng da là một trong những công việc khá khó khăn cho bạn gái. Hãy cùng #LUXI tham khảo những gợi ý dưới đây giúp làn da được bảo vệ khỏi những tia có hại trong ánh nắng mặt trời nhé!

**HÃY COMMENT ĐỂ ĐƯỢC TƯ VẤN KEM CHỐNG NẮNG PHÙ HỢP VỚI DA CỦA BẠN**

- Da dầu
- Da mụn... [Xem thêm](#)



**Máy chơi game di động đã thêm 19 ảnh mới.**  
 13 Tháng 4

Đập Hộp Máy Chơi Game Di Động: Mario, Contra, Bản Xe Tăng, Bomber Man....

Chắc hẳn trong số chúng ta ai cũng biết đến những dòng game kinh điển này rồi. Chiếc máy này sẽ mang lại cho bạn nhiều kỉ niệm tuổi thơ. Được cài sẵn 472 game NES và mở rộng qua khe cắm băng, máy chơi game RS-13 còn được đi kèm một sợi dây AV để cắm vào những TV CRT ngày xưa, mang lại cho chúng ta cảm giác ngồi góc nhà bắn xe tăng quen thuộc hơn.

Giá bán: 560K... [Xem thêm](#)





# Viết bài quảng cáo Facebook

## 1.4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Dẫn dắt người đọc



Độc báo thay bạn

30 Tháng 3 · 🌐

Thích Trang

5 Trang Web Bạn Nên Tìm Hiểu Thay Vì Lướt Internet

Mạng Internet cùng sự phát triển của các thiết bị thông minh mở ra cho chúng ta những cánh cửa tràn ngập những cơ hội giải trí vô tận: Mạng xã hội (Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, ...), phim ảnh, âm nhạc, sách truyện, vv. Tuy nhiên, hãy dành một khoảng thời gian cho mỗi ngày cho các trang web dưới đây để có thể vừa giải trí mà vẫn tăng thêm cho mình một lượng lớn kiến thức:

#### 1. Vsauce

Vsauce là một kênh Youtube nổi tiếng được tạo bởi Michael Stevens, là nơi bạn có thể tìm thấy một lượng lớn kiến thức về các chủ đề khoa học, vật lý, hóa học, triết học, tâm lý học, và cả gaming, công nghệ hay văn hóa. Những chủ đề này được Stevens trình bày trong những ngôn từ dễ hiểu, ngắn gọn cùng những ví dụ, hình ảnh vui nhộn khiến bạn không thể rời mắt và nhấn play hết video này đến video khác.

#### 2. Youtube

Ngoài VSauce, Youtube cũng là nơi quy tụ rất nhiều các kênh giáo dục đầy thú vị khác như minutephysics, AsapSCIENCE hay TEDed. Bằng việc theo dõi các kênh Youtube này bạn được đảm bảo một lượng kiến thức khổng lồ về cuộc sống xung quanh cũng như những kinh nghiệm sống và một luồng tư duy hoàn toàn mới mà hoàn toàn không cảm thấy nhàm chán.

#### 3. Lumosity

Là nơi bạn có thể được các môn khoa học chán ngắt bạn từng học ở trường thông qua các trò chơi thú vị. Lumosity đã kết hợp với hơn 40 trường Đại học danh tiếng trên thế giới để cùng nghiên cứu và phát triển các game khoa học giúp bạn luyện trí não hằng ngày. Hiện nay Lumosity đã được hơn 70 triệu người trên thế giới sử dụng và con số này đang tăng lên từng ngày. Còn gì tuyệt hơn được chơi những game đầy thách thức mà vẫn học được bài?

van học được bài.

#### 4. Digital Photography School

Nếu bạn là người yêu nhiếp ảnh, đây chính là thiên đường dành cho bạn! Trang web này có đầy đủ các bài viết, topic về các kỹ thuật chụp ảnh và chỉnh sửa ảnh khác nhau để bạn có thể bắt đầu sở thích của mình. Ngoài ra, trang web còn hỗ trợ bạn về máy và thiết bị chụp ảnh, cũng như mở các khóa đào tạo online. Không chỉ vậy, trang web này còn hướng dẫn cho bạn làm thế nào để tạo dáng trước ống kính, giúp người khác tạo dáng trước ống kính, hay viết caption cho ảnh như thế nào để ấn tượng nhất. Digital Photography School là thế giới nhiếp ảnh nằm trong tầm tay bạn.

#### 5. Các trang web học trực tuyến

Vài năm về trước, các trường Đại học áp dụng phương pháp học trực tuyến chỉ cho phép sinh viên của trường được tham gia đăng ký học. Tuy nhiên, nhằm đáp ứng một lượng lớn nhu cầu của sinh viên quốc tế, các chương trình MOOCs (Học trực tuyến đại chúng mở) đã ra đời và phát triển mạnh mẽ trên toàn thế giới, đặc biệt là các nước đang phát triển như khu vực Đông Nam Á. Các trang web học trực tuyến nổi tiếng có thể kể đến EdX, Coursera hay Topica Native.

Coursera và EdX kết hợp với rất nhiều các trường Đại học và học viện trên thế giới như Stanford, Princeton, Michigan,... để cung cấp những khóa học vô cùng giá trị cho người dùng về các vấn đề như lịch sử, khoa học, chính trị, kinh tế, văn học, y học, toán học, vv... Người dùng có thể chọn các khóa học miễn phí, hoặc trả tiền để học từ xa và được nhận chứng chỉ đã hoàn thành khóa học.

Tại khu vực Đông Nam Á, nơi mà nhu cầu học tiếng Anh ngày càng tăng do sự phát triển của nền kinh tế hội nhập, Topica Native đưa đến các lớp học luyện nói tiếng Anh online cho các học viên ở bất cứ đâu, bất cứ lúc nào. Nhận biết được người châu Á gặp nhiều khó khăn trong việc phát âm và giao tiếp bằng tiếng Anh do nền giáo dục nặng lý thuyết, Topica Native có đội ngũ giảng viên bản xứ đến từ Âu - Úc - Mỹ luôn sẵn sàng giúp đỡ bạn từ 8h sáng đến 24h hàng ngày, là nơi bạn được luyện nói tiếng Anh thỏa thích theo hình thức một thầy một trò, thông qua các bài học thực tế gắn liền với cuộc sống.

<http://www.cuongbig.com>

gan liên với cuộc sống.

Đặc biệt, đến với Topica Native bạn còn được trở thành một trong những người đầu tiên trên thế giới sử dụng Google Glass vào việc học. Bạn Chu Thành Đạt, cựu sinh viên Đại học Ngoại Thương, người đã tặng được 300 điểm hội thoại chỉ sau 3 tháng chia sẻ:

"Minh tham gia luyện nói với ngay từ những ngày đầu mới ra mắt, và đã theo học đến tận bây giờ. Học online chính là phương pháp cực kỳ hữu ích đối với những người bận rộn. Hàng ngày mình đều dành ít nhất 1 giờ để học với chương trình. Minh dùng gói "Luyện nói thoải thích" nên đôi khi mình cũng học nói tới 3,4 ca 1 ngày"

Được đắm mình trong ngôn ngữ, chắc chắn chỉ sau một thời gian ngắn các kỹ năng tiếng Anh của bạn sẽ được cải thiện đáng kể. Bạn hoàn toàn có thể tự tin giao tiếp với bạn bè hay đối tác quốc tế, đọc sách báo bằng tiếng Anh hay chỉ đơn giản lướt những trang web chúng tôi nêu trên để tăng thêm vốn kiến thức cho mình.

Đăng ký nhận tư vấn và kiểm tra trình độ MIỄN PHÍ tại: <http://topi.ca/dyf>



#### 5 Trang Web Bạn Nên Tìm Hiểu Thay Vì Lướt Internet

Hãy dành một khoảng thời gian cho mỗi ngày cho các trang web dưới đây để có thể vừa giải trí mà vẫn tăng thêm cho mình một lượng lớn kiến thức

ANHNGUDILAM.NATIVE.EDU.VN

ĐƯỢC

PG D

Stars



In colla



In colla



In colla

Glob

www:

Diplom

Color



Mast

<http://>

Earn

Paym



Tiếng

Espa

Quyền

Lựa

Faceb



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.1. Sáng tạo nội dung và nguyên tắc chung

### Tuân thủ chính sách của Facebook:

<https://www.facebook.com/policies/ads>

#### Chính sách quảng cáo

##### Tổng quan

Điều cần biết

Nội dung bị cấm

Nội dung bị hạn chế

Quảng cáo video

Nhắm mục tiêu

Điều chỉnh

Quảng cáo tìm kiếm khách hàng tiềm năng

Sáng tạo tài sản thương hiệu của bạn

Hàng hóa sử dụng dữ liệu

Tải xuống phiên bản có thể in của Chính sách quảng cáo (trước đó được gọi là "Nguyên tắc quảng cáo") của chúng tôi

Tìm hiểu thêm về quảng cáo trên Facebook.

Tìm hiểu thêm về thông số quảng cáo trên Instagram.

Cập nhật lần cuối: ngày 5 tháng 5 năm 2016

Đôi khi, bạn có thể cần nhắc đến Facebook trong quảng cáo. Có một vài quy tắc cần nhớ khi bạn thực hiện việc này.

#### Được:

- Viết "Facebook" với "F" viết hoa
- Hiện thị từ "Facebook" với cùng cỡ và kiểu chữ như nội dung xung quanh

#### Không được:

- Sử dụng logo Facebook thay cho từ "Facebook"
- Đặt Facebook ở dạng số nhiều, dùng làm động từ hoặc viết tắt
- Sử dụng phiên bản đã thay đổi của logo Facebook trong hình ảnh của quảng cáo

Tìm hiểu thêm về chính sách này. Nếu bạn có câu hỏi về quảng cáo không được phê duyệt của mình, vui lòng liên hệ với chúng tôi.



#### Tài liệu có giới hạn độ tuổi

Một số quảng cáo không được phê duyệt vì có thể các quảng cáo đó đang cố hiển thị ảnh hoặc thông điệp cho đối tượng quá trẻ. Ví dụ: quảng cáo rượu phải đáp ứng một số nguyên tắc nhất định, trong đó bao gồm các giới hạn về độ tuổi dựa trên luật pháp của vị trí được nhắm mục tiêu về quảng cáo rượu.

Tìm hiểu thêm về chính sách này. Nếu bạn có thắc mắc về việc một trong số các quảng cáo của mình không được phê duyệt, vui lòng liên hệ với chúng tôi.

# Viết bài quảng cáo Facebook

| Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

### Tuân thủ chính sách của Facebook:

<https://www.facebook.com/policies/ads>



#### Sử dụng văn bản trong hình ảnh

Quảng cáo không được đưa vào hình ảnh có văn bản chiếm hơn 20% diện tích hình ảnh.

Điều này một phần là do sử dụng hình ảnh có lượng văn bản tối thiểu giúp nội dung của bạn hấp dẫn hơn, đồng thời giúp đảm bảo rằng mọi người chỉ nhìn thấy nội dung có chất lượng cao trên Facebook và Instagram. Nguyên tắc này áp dụng cho tất cả các quảng cáo, bao gồm hình ảnh nhỏ video.

Bạn có thể sử dụng công cụ lưới của chúng tôi để xem hình ảnh quảng cáo của mình có đạt yêu cầu của chính sách này không.

Tim hiểu thêm về chính sách này. Nếu bạn vẫn thắc mắc về việc một trong số các quảng cáo của mình không được phê duyệt, vui lòng liên hệ với chúng tôi.



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

### Tuân thủ chính sách của Facebook:

Công cụ kiểm tra hình ảnh có vi phạm text hay không

[https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)



#### Kiểm tra văn bản hình ảnh

Tải lên hình ảnh để xác định lượng văn bản có trong hình ảnh quảng cáo. Nếu văn bản chiếm tỷ lệ quá cao trong hình ảnh, quảng cáo có thể không tiếp cận được toàn bộ đối tượng của quảng cáo.

Chúng tôi có các ngoại lệ đối với một số loại sản phẩm được quảng cáo. Hãy truy cập [Trung tâm trợ giúp](#) của chúng tôi để tìm hiểu về các ngoại lệ, xem các ví dụ về hình ảnh có chứa văn bản và nhận thêm hướng dẫn.

Tải lên

Văn bản hình ảnh: OK  
Quảng cáo của bạn sẽ chạy bình thường.



Văn bản hình ảnh: OK  
Quảng cáo của bạn sẽ chạy bình thường.



Văn bản hình ảnh: OK  
Quảng cáo của bạn sẽ chạy bình thường.



#### Xếp hạng văn bản hình ảnh

Văn bản hình ảnh: OK  
Quảng cáo của bạn sẽ chạy bình thường.

Văn bản hình ảnh: **Thấp**  
Số người mà quảng cáo tiếp cận có thể hơi thấp hơn một chút.

Văn bản hình ảnh: **Trung bình**  
Số người mà quảng cáo tiếp cận có thể thấp hơn nhiều.

Văn bản hình ảnh: **Cao**  
Quảng cáo của bạn có thể không chạy.

#### Câu hỏi thường gặp

**Có quá nhiều văn bản trong hình ảnh, điều đó có nghĩa là gì?**

Văn bản trong hình ảnh quảng cáo bao gồm văn bản ở trên ảnh hoặc hình minh họa, logo dựa trên văn bản hoặc hình mờ được sử dụng trong hình ảnh của quảng cáo. Văn bản trong hình ảnh còn bao gồm cả văn bản trong hình nhỏ được sử dụng cho video cũng như hình ảnh dùng làm ảnh bìa hoặc ảnh đại diện của Trang được quảng cáo.

**Lượng văn bản có trong hình ảnh quảng cáo nên là bao nhiêu?**

Facebook ưu tiên hình ảnh quảng cáo có ít hoặc không có văn bản vì hình ảnh có nhiều văn bản có thể tạo ra trải nghiệm không tốt cho mọi người trên Facebook.

**Tôi nên làm gì để giảm lượng văn bản?**

Hãy cân nhắc đưa phần lớn văn bản vào phần văn bản của quảng cáo thay vì đưa vào hình ảnh của quảng cáo. Nếu bạn phải sử dụng văn bản, hãy dùng cỡ chữ nhỏ hơn và ít từ hơn để giảm tỷ lệ văn bản có trong hình ảnh. Hãy thử giảm lượng văn bản có trong hình ảnh và kiểm tra lại bằng công cụ này.



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.2.Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

Nên theo kích thước kiến nghị của Facebook:

<https://www.facebook.com/business/ads-guide/clicks-to-website/links/?toggle0=%E1%BA%A2nh>

MỤC TIÊU

- Số lần nhấp vào trang web
- Liên kết trên Facebook
- Liên kết trên Instagram
- Quảng cáo quay vòng trên Facebook
- Quảng cáo quay vòng trên Instagram
- Canvas Facebook

Chuyển đổi trên trang web

Tương tác với bài viết trên Trang

Số lượt thích Trang

Số lượt cài đặt ứng dụng

Tương tác với ứng dụng

Nhận thức tại địa phương

Phản hồi sự kiện

Số lần nhận ưu đãi

Lượt xem video

### Số lần nhấp vào trang web: Liên kết

Chuyển mọi người đến các phần quan trọng của trang web của bạn.

BẢNG TIN TRÊN MÁY TÍNH

**Jasper's Market**  
Được tài trợ ·  Thích Trang

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.

Xem bản dịch



#### Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM

91 lượt thích · 4 bình luận · 14 lượt chia sẻ

 Thích  Bình luận  Chia sẻ

### Số lần nhấp vào trang web: Thẻ quay vòng

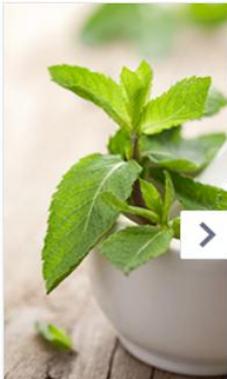
Hiển thị 3-5 hình ảnh và liên kết trong một đơn vị quảng cáo để chuyển hướng mọi người về trang web của bạn.

BẢNG TIN TRÊN MÁY TÍNH

**Jasper's Market**  
Được tài trợ · 

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.

Xem bản dịch



Set of five white ceramic bowls

White ceramic mortar and pestle

BẢNG TIN TRÊN

**Jasper's**  
Được tài trợ

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.

Xem bản dịch



Set of five white ceramic bowls

\$20

12

### Đề xuất thiết kế

Sử dụng những nguyên tắc sau để thiết kế quảng cáo phù hợp ở mọi vị trí trên Facebook. Kích thước hình ảnh được khuyến nghị đảm bảo hình ảnh của bạn luôn có chất lượng cao. Độ dài văn bản được khuyến nghị là số lượng ký tự của nội dung quảng cáo có thể hiển thị trên màn hình nhỏ hơn.

- Kích thước hình ảnh khuyến nghị: 600 x 600 pixel
- Tỷ lệ hình ảnh: 1:1
- Văn bản: 90 ký tự
- Tiêu đề: 40 ký tự
- Mô tả liên kết: 20 ký tự
- Hình ảnh của bạn nên bao gồm lượng văn bản tối thiểu. Xem lượng văn bản trong hình ảnh quảng cáo của bạn sẽ tác động như thế nào đến số người tiếp cận của quảng cáo.



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2.Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

### Theo kinh nghiệm thực tế :

Nếu chạy 1 hình ảnh

- Video 1200\* 628
- Click web : 1200 \* 628
- Bài viết : 1200 \* 900

hoặc 900 \* 900

Dương Nguyên An, Đỗ Minh Tú và Thiên Vũ thích Z.com Vietnam.

 **Z.com Vietnam**  
Được tài trợ ·  Thích Trang

 Tên miền INFO – KHÔNG LO VỀ GIÁ - CHỈ 59K 

Euro 2016 khởi tranh đã làm mùa hè năm nay không thể nóng hơn với các fan bóng đá. Để gia tăng thêm sức nóng, Z.com tung ra chương trình khuyến mại với mức giá KHÔNG THỂ TIN NỔI áp dụng cho tên miền INFO – CHỈ 59k trong 4 ngày, từ 13 – 17/6. Áp dụng trong khung giờ vàng:

 Buổi sáng: Từ 10h – 10h45... Xem thêm



[GIÁ SỐC] TÊN MIỀN CHỈ 59K  
12.000.000 tên miền mà chúng tôi cung cấp, có thể khẳng định được UY TÍN của c...

DOMAIN.Z.COM  Đăng ký



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 14.2.Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

Theo kinh nghiệm thực tế :

Nếu chạy nhiều hình ảnh

**Dịch vụ rao thuê** đã thêm 10 ảnh mới.  
23 Tháng 3 · 🌐

[EVEN] XÃ HÀNG ĐỒNG HỒ - BÁN KHÔNG LỢI NHUẬN !!!  
🎁🎁🎁 THƯƠNG HIỆU NHẤT 2016 KIỂU DÁNG THỜI TRANG.  
Các bạn thích mẫu nào CM tại ảnh đó nhé ... Xem thêm

**Dịch vụ rao thuê** đã thêm 4 ảnh mới.  
15 Tháng 3 · 🌐

!!! CẢNH BÁO !!!  
🚫 ĐỪNG MUA ĐỒNG HỒ TẠI ĐỒNG HỒ NỮ THỜI TRANG SANG CHÁNH KIM NGÂN TẠI SAO Ơ ???  
👉 Sang chảnh quá nhiều anh theo đuổi mệt lắm  
👉 Tôi phải đeo đồng hồ chính hãng vài năm mà không bỏ đi được vì chúng quá bền và đẹp... Xem thêm

<http://www.cuongbig.com>

**Dịch vụ rao thuê** đã thêm 4 ảnh mới.  
15 Tháng 3 · 🌐

KÍNH THỰC TẾ ẢO- CÔNG NGHỆ CỦA TƯƠNG LAI  
VR BOX VIRUAL REALITY GLASSES  
Trải nghiệm CHƠI GAME ,XEM PHIM đỉnh cao  
-----  
👍Kinh giúp bạn có không gian thoải mái xem PHIM mà không sợ phát hiện.... Xem thêm



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

**Theo kinh nghiệm thực tế :**

Nếu chạy nhiều hình ảnh



Kiểu 2 áp dụng cho các vật thể nằm ngang





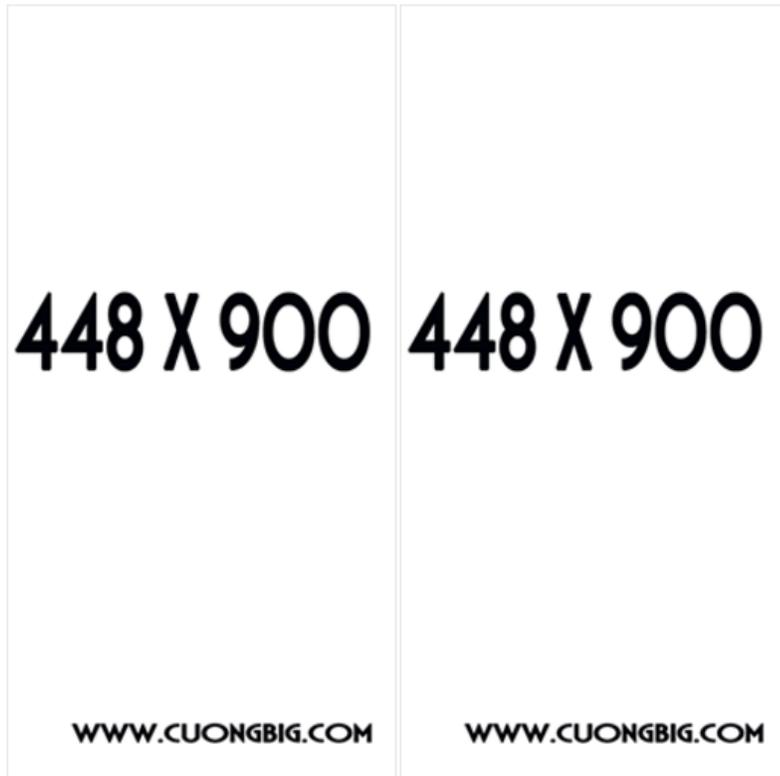
# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

**Theo kinh nghiệm thực tế :**

**Nếu chạy nhiều hình ảnh**

Kiểu 3 : Cho các vật thể nằm dọc như bán quần chẳng hạn



Kiểu 4 : Đăng 3 ảnh





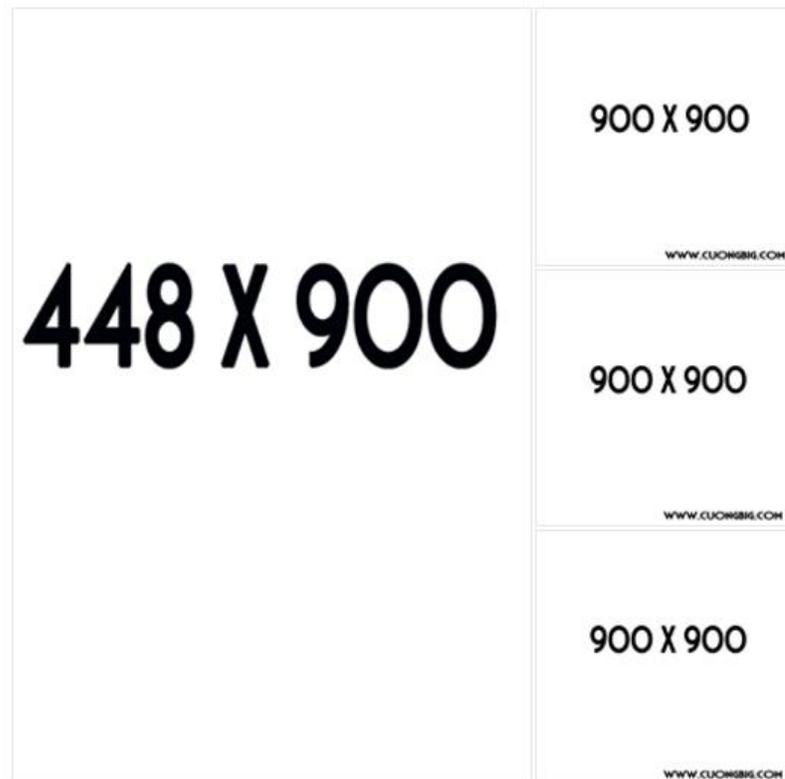
# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

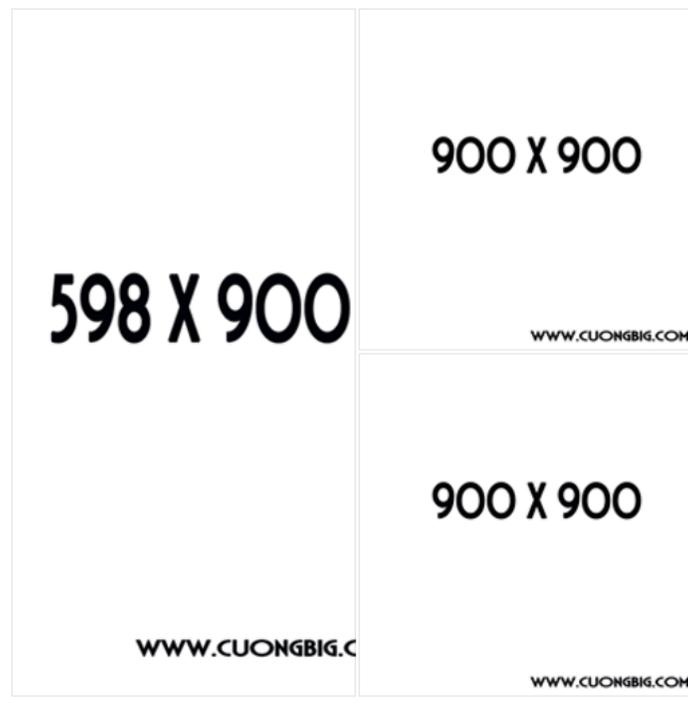
Theo kinh nghiệm thực tế :

Nếu chạy nhiều hình ảnh

Kiểu 5 : 1 dọc và 3 ảnh vuông



Kiểu 6 : 1 dọc và 2 vuông



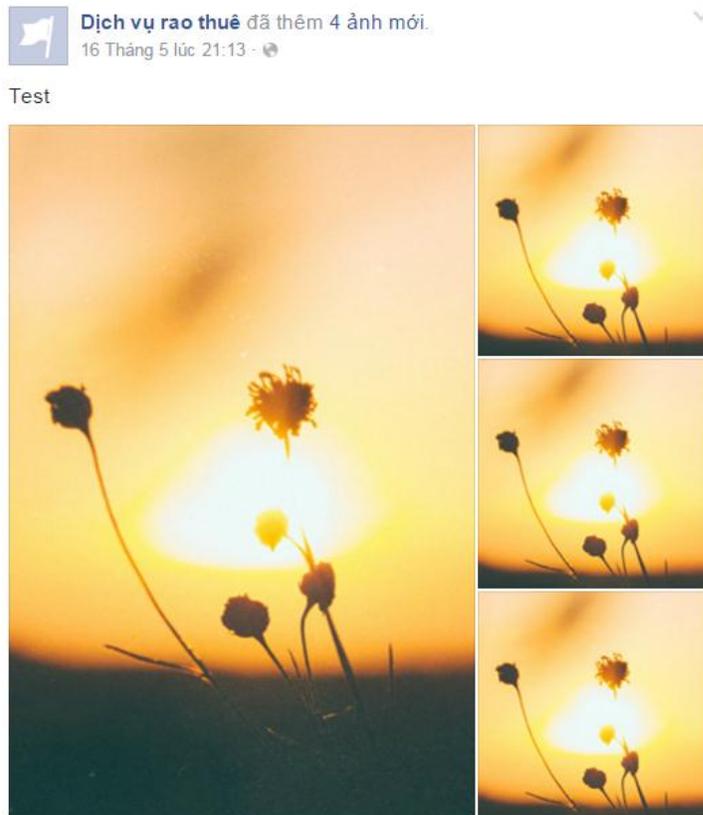


# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.2. Sáng tạo hình ảnh và nguyên tắc chung

Theo kinh nghiệm thực tế :

Nếu chạy nhiều hình ảnh



MỤN --> ăn không ngon, ngủ không yên?  
👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 --

MỤN --> mọi người xa lánh?  
👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 -- 👉 --

MỤN --> chữa bằng cách nào hiệu quả nhất?... Xem thêm



# Viết bài quảng cáo Facebook

| Video trong quảng cáo Facebook



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.3. Video trong quảng cáo Facebook

### Facebook thay đổi cách tính giá quảng cáo Video, Cơ hội nào cho nhà quảng cáo?

Mạng xã hội lớn nhất thế giới đưa ra 1 lựa chọn mới đó là các nhà quảng cáo chỉ phải trả phí khi khách hàng xem ít nhất 10s đầu tiên của video hoặc xem hết 97% video nếu thời lượng video đó dưới 10s. So với trước đây thì các nhà quảng cáo phải trả phí ngay khi đoạn video xuất hiện trên màn hình của người dùng cho dù người dùng có xem hay không





# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.3. Video trong quảng cáo Facebook

### Facebook tham vọng thống trị thị trường quảng cáo video

- Live stream
- Auto xem video
- Video 360 độ

A large blue rectangular graphic with the text "facebook Live Streaming" in white. Below the text is a red circular icon containing a white silhouette of a person with radio waves emanating from their head. To the right of the text is a white smartphone displaying a Facebook Live stream of a man making a peace sign. The phone screen shows "Live - 123.6K Viewers" and a list of comments.

A screenshot of the Facebook Live Videos interface. On the left is a vertical list of live video thumbnails with titles and viewer counts. The main area shows a world map with several live video thumbnails overlaid on it, indicating where live streams are currently taking place.

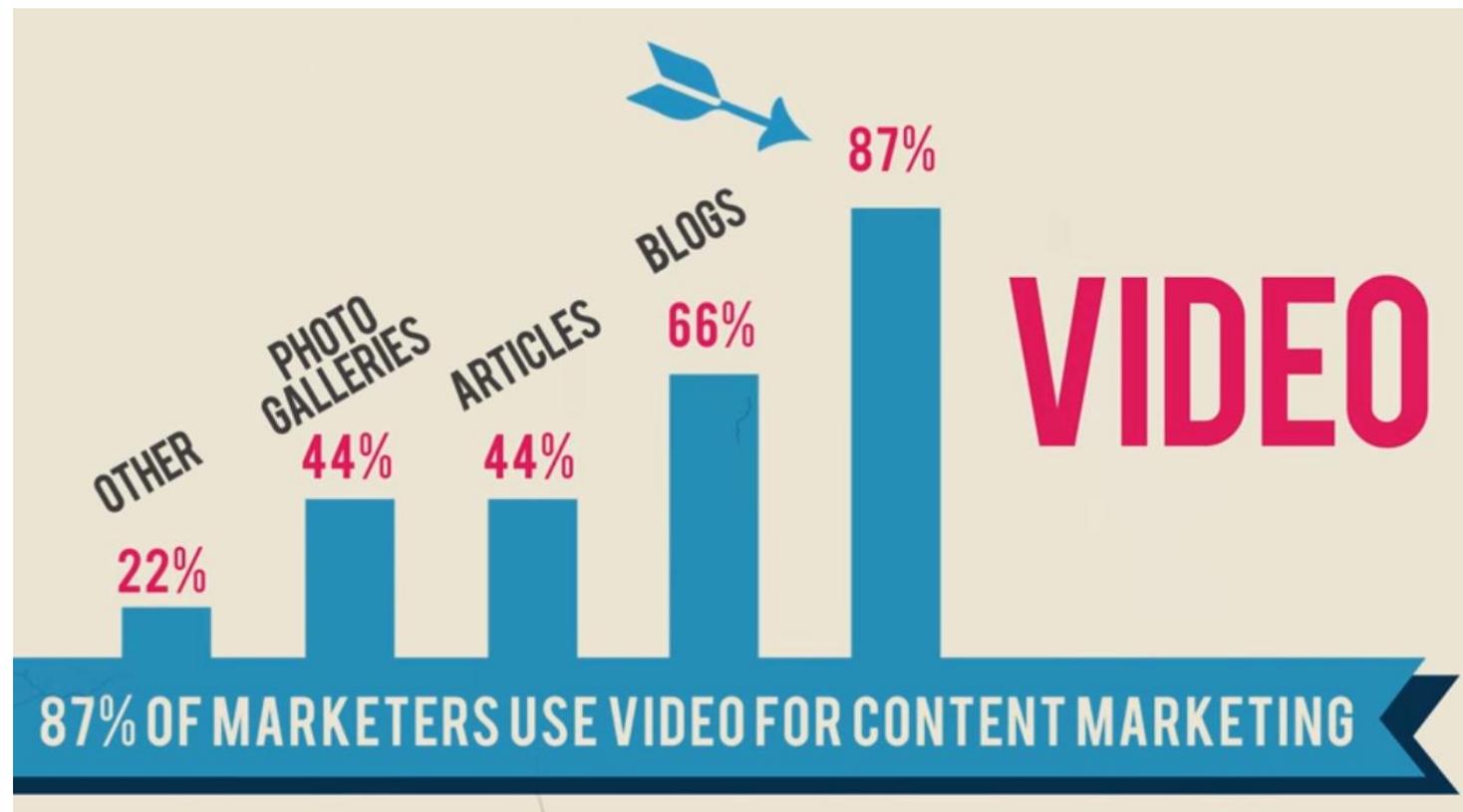


# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.3. Video trong quảng cáo Facebook

### Tại sao nên quảng cáo video trên Facebook

- Khả năng chốt đơn cao
- Truyền đạt được nhiều cảm xúc
- Người bán thể hiện tốt hơn
- Xu hướng của tương lai
- Remarketing Video
- Độ lan truyền cao





# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.3. Video trong quảng cáo Facebook

### Hãy đầu tư làm nội dung video hấp dẫn cho khách hàng của bạn

- Lượt chia tự nhiên gấp gần 10 lần lượt tiếp cận do quảng cáo
- Bán hàng ngay khi đã dừng chạy

**Thực Phẩm An Toàn Sfood**  
Đăng bởi Huong Pham · 9 Tháng 5 · 🌟

✓ Mỗi một bà mẹ yêu con đều luôn canh cánh trong lòng mình rất nhiều lo lắng. Làm sao để con ăn nhiều, ăn an toàn, ăn khỏe mạnh? Và rất nhiều bà mẹ đã tìm được đáp án cho những câu hỏi trên trong món Ruốc tôm (Chà bông tôm)

✓ Xem video các mẹ có thể thấy đó: Phải rất cầu kỳ và tỉ mỉ Phúc Dương mới cho ra được món Ruốc tôm sù vừa thơm ngon vừa bổ dưỡng, không chỉ "chinh phục" được trẻ mà còn "lấy lòng" được cả các bậc phụ huynh bận rộn, muốn có thêm một số món ăn nhanh trên b... [Xem thêm](#)



**Bật mí cho mẹ bí quyết làm ruốc tôm bông to**

Soc&Brother - Chuối của hàng Nhật Bả

Tự nhiên	Trả phí
773.233	79.100

Không thể quảng cáo

1,2K 335 bình luận 5,7K lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

852.333 Người được tiếp cận

439.102 Lượt xem video

15.826 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

8.562 Thích	1.262 Đối với bài viết	7.300 Đối với lượt chia sẻ
50 Yêu thích	11 Đối với bài viết	39 Đối với lượt chia sẻ
11 Haha	3 Đối với bài viết	8 Đối với lượt chia sẻ
33 Wow	8 Đối với bài viết	25 Đối với lượt chia sẻ
1 Buồn	0 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1 Phấn nộ	0 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1.335 Bình luận	644 Trên bài viết	691 Trên lượt chia sẻ
5.835 Lượt chia sẻ	5.729 Trên bài viết	106 Trên lượt chia sẻ

111.601 Số lượt nhấp vào bài viết

16.857 Nhấp để Phát	44 Số lần nhấp vào	94.700 Lần nhấp khác
------------------------	-----------------------	-------------------------

# Viết bài quảng cáo Facebook

| Xây dựng nội dung cho page



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.4. Xây dựng nội dung cho page

### Lên kế hoạch xây dựng nội dung cho page

- Nghiên cứu khách hàng tiềm năng của page .Hiểu người dùng muốn muốn gì .Hãy chăm sóc họ mỗi ngày
- Quy tắc 70% - 20% -10%
- Không để khách hàng phải chờ đợi
- Không theo các trend nhắm nhí
- Tuân theo định hướng thương hiệu
- Chạy quảng cáo tang like ban đầu



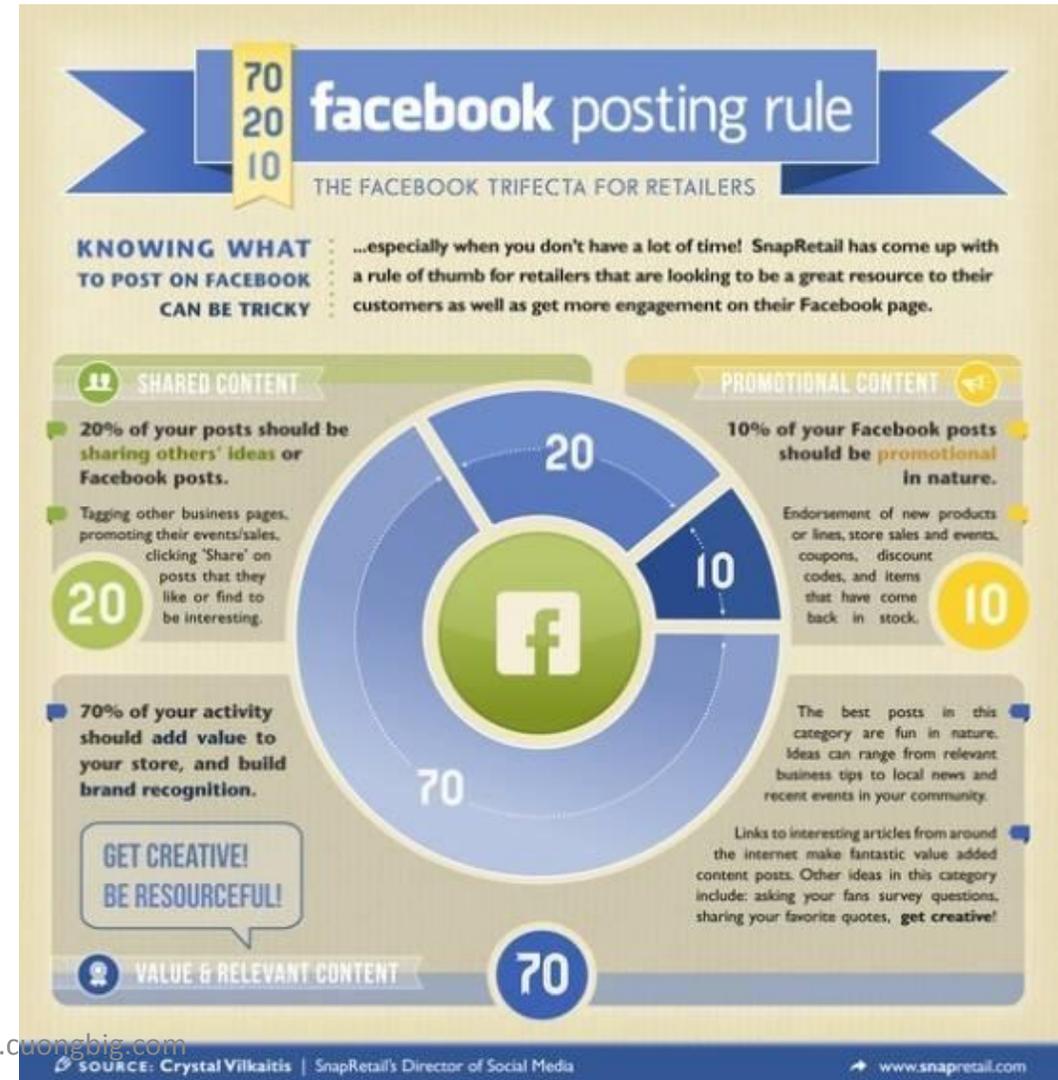


# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.4. Xây dựng nội dung cho page

### Lên kế hoạch xây dựng nội dung cho page

1. Định hướng chung (Brief Recap)
2. Mục tiêu (Objective)
3. Khách hàng mục tiêu (Target Audience)
4. Phân tích khách hàng mục tiêu (The Insight)
5. Điểm nhấn (The Touch Point)
6. Định hướng Fanpage chung (Fanpage Concept): dựa trên các phân tích từ 1 đến 5 để đưa ra định hướng
7. Thông điệp (Tone & Mood): Nội dung chính & màu sắc chủ đạo của Fanpage
8. So sánh với đối thủ cạnh tranh (Compare with competitors)
9. Định hướng nội dung (Content Direction)
10. Content Management
11. KPI & Cost





# Viết bài quảng cáo Facebook

## 14.4. Xây dựng nội dung cho page

### Triển khai cụ thể

1. Tìm từ khóa của page
2. Xây dựng bài viết theo từ khóa
3. Xây dựng kế hoạch đăng bài theo tuần theo ngày
4. Xây dựng game , sự kiện





# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.4. Xây dựng nội dung cho page

---

### 12 cách đơn giản tạo tương tác trên fanpage

1. Đưa ra các sản phẩm/dịch vụ/con người và hỏi xem bạn thích điều gì hơn
2. Điền vào chỗ trống ( Tôi cảm thấy ... khi được ăn kem giữa mùa đông)
3. Like & share, đưa ra 2 lựa chọn, thích bên trái thì like, thích bên phải thì share
4. Polls giống khảo sát trong group. Bạn ở thành phố nào ? A. Hà Nội B. Đà Nẵng, C.Hồ Chí Minh
5. Cần 1 câu bình luận độc đáo cho bức ảnh này
6. Sử dụng hình ảnh gắn thương hiệu với 1 ngày đặc biệt nào đó (lễ, tết, trung thu, valentine...)



# Viết bài quảng cáo Facebook

## 4.4. Xây dựng nội dung cho page

---

7. Chia sẻ 1 điều khách hàng nói về bạn thật tự nhiên (nên dùng hình chụp thật, viết tay càng tốt)
  8. Ảnh/video ngắn gọn làm thế nào để làm ra sản phẩm
  9. Chia sẻ chi tiết 1 mẫu thông tin có giá trị quan trọng (Bạn có biết 1 phụ nữ nuốt 7 kg suốt cuộc đời của họ)
  10. Hậu trường 1 video/chụp ảnh
  11. Minigames kèm khuyến mãi hấp dẫn
  12. Làm một tài liệu hữu ích, giải quyết vấn đề khách hàng và cho tải miễn phí. (Nếu bạn bán thuốc. Ebook: những điều cần biết về bệnh phong thấp và cách chữa trị....)
- Một vấn đề bạn cần lưu ý đó là, hãy chia tỷ lệ loại nội dung sẽ đăng trên fanpage sao cho hợp lý. Nội dung nói về bạn, về lợi ích khách hàng nhận được, về kinh nghiệm, thủ thuật của chuyên gia... cần phải được tính toán số lượng đăng mỗi tuần cho phù hợp



# Viết bài quảng cáo Facebook

## |4.4. Xây dựng nội dung cho page

---

```
javascript:var inputs =  
document.querySelectorAll('a._42ft._4jy0._4jy3._517h');  
for(var i=1; i<inputs.length;i++) {  
inputs[i].click();  
}
```

Tặng Like tương tác bài viết ngày 300 ng



# Facebook Marketing Từ A-Z

---

**Giaó trình của khóa học :Facebook Marketing Từ A-Z**

**<http://cuongbig.com/landingpage01>**

**Chúc các bạn học tốt**