

TUYỂN TẬP BÀI VIẾT BÁN HÀNG



TÁC GIẢ: TANH TANH
BIÊN TẬP: HÀN MẠNH CƯỜNG

A. LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời gian tôi nghiên cứu về copywriter, tôi tự nhận thấy rằng mọi người thường hay chia sẻ với nhau những lý thuyết từ sách vở, những chỉ dẫn từ các bậc tiền bối từ trước đến nay của ngành quảng cáo. Tuy nhiên, tôi chưa thấy ai giới thiệu cho tôi xem những bài bán hàng của họ như thế nào cả. Tôi thực sự muốn biết những bài quảng cáo khi được áp dụng những lý thuyết mà mọi người hay chia sẻ đó sẽ mang hình hài như thế nào.

Tôi hiểu, có lẽ vì thông thường không ai thích đưa các bài viết của mình ra công khai cho tất cả mọi người cùng xem, tất cả cùng phê bình, vậy nên đa số mọi người đều ngại làm điều này. Chính bản thân tôi cũng rất dè dặt trước khi thực hiện quyển sách, nhưng thiết nghĩ, để có thể giỏi hơn, tài năng hơn, chúng ta phải không ngần ngại chia sẻ, không ngại để người khác phê bình, vậy nên tôi mới đánh liều:

CHIA SẺ NHỮNG BÀI BÁN HÀNG CỦA TÔI.

Tôi nghĩ rằng không có cách tham khảo và lấy ví dụ nào nhanh hơn, tốt hơn bằng các bài bán hàng thực tế.

Vì sự bí mật, riêng tư nên tôi sẽ giấu tên hầu hết những công ty, khách hàng mà tôi đã từng thực hiện, tôi sẽ chỉ để lại nội dung bài bán hàng mà thôi. Đây là những bài mà tôi tự cảm thấy ưng ý nhất, hy vọng có thể làm ví dụ cho bạn khi cần và có thể truyền cảm hứng cho bạn để viết những bài hay hơn.

Đi kèm một bài viết luôn cần có hình ảnh để hấp dẫn hơn, nhưng trong tài liệu này tôi muốn chú trọng vào phần chữ viết nên đã lược bỏ đi hết những hình ảnh.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến những khách hàng của tôi đã tạo điều kiện để tôi rèn giũa khả năng của mình.

Giờ thì, chúng ta cùng bắt đầu cuộc hành trình nào!

B.NHỮNG BÀI BÁN HÀNG NGẮN

1) Đầu tiên, tôi xin giới thiệu một bài bán hàng đã từng viết cho 1 công ty bán giày nam, đó là vào khoảng mùa thu - đông năm 2014.

Tiêu đề: CÓ NHỮNG ĐÔI GIÀY TẠO RA ĐỂ KHÁC BIỆT

Chúng tôi không bán cho bạn một đôi giày da bò thật 100% mà chúng tôi đang trao cho bạn cơ hội để trở nên nổi bật. Đã bao lần bạn phải chìm ngimm giữa đám đông hỗn loạn, đã bao lần bạn mất hút một cách vô danh giữa đông người ồn ã, có bao nhiêu đôi mắt đã từng lướt qua bạn mà không dừng lại dù trong thoáng chốc, vậy hãy chọn đôi giày này để khác biệt trở thành tính cách của bạn.

Với những đường khâu vắt kĩ lưỡng, tỉ mỉ, những vết khâu nhỏ nhắn nhưng vẫn chắc chắn, đế cao su dày dặn giúp những bước đi trở nên nhẹ nhàng và êm ái, trên phần thân giày có trang trí thành hình chuông tạo ra một sự độc đáo lạ mắt cho chiếc giày. Thêm vào đó, chúng tôi luôn bảo hành giày cho các bạn, kể cả đánh xi giày, bạn có thể đến bất cứ chi nhánh nào trong hệ thống cửa hàng ____ của chúng tôi để bảo hành.

Bạn hoàn toàn có thể tham khảo giá ở những nơi khác để biết rằng giá của chúng tôi luôn luôn cạnh tranh và hợp lý.

Với mỗi đôi giày mua tại ____ sẽ được tặng ngay một đôi tất lười cực đẹp để mùa đông thêm ấm áp.

Hãy mua đôi giày này ngay bây giờ để định hình phong cách riêng của bạn.

LH: 0936 036 836

2) Sau đây là một số bài viết tôi đã từng thực hiện trong khoảng thời gian tôi làm ở công ty cũ – công ty Maxcare, đây không phải là Agency mà là Client, đây cũng là công ty tốt nhất mà tôi đã từng làm việc cho đến khi tôi làm freelancer. Nhân tiện, tôi muốn gửi lời cảm ơn đến những người bạn, những người anh/chị đã làm việc cùng tôi ở Maxcare, đó là khoảng thời gian tuyệt vời.

a) Đây là bài viết bán hàng cho sản phẩm xe tập đi của trẻ con, tôi đứng trên góc độ một người mẹ khi viết bài này.

Tiêu đề: KHÁM PHÁ ra BÍ MẬT giúp con mẹ ĐI NHANH hơn

Nuôi con là một hạnh phúc, hạnh phúc khi được nhìn thấy đứa con yêu bé bỏng lững thững những bước đi đầu tiên, những bước đi liêu xiêu, méo mó như người say, vài bước rồi lại ngã, khi đó con quay đầu lại với những tiếng gọi “mẹ, mẹ, mẹ ơi...”, những âm thanh ngọt ngào hơn bất cứ lời tán tỉnh nào mẹ từng được nghe.

Con yên tâm, mẹ sẽ luôn dõi theo con, đi bên con từ những bước chân non nớt đến khi bước chân con cứng cáp, trưởng thành.

Những bước đầu tiên này, hãy để những chiếc xe tập đi hỗ trợ mẹ giúp con đi nhanh hơn nhé.

Đến 366 Xã Đàn – Đống Đa – Hà Nội để lựa chọn các loại xe tập đi cực xịn và đa dạng các mẹ nhé, an toàn, thiết kế tiện lợi cho trẻ, không gãy, không vỡ. Giá rất rẻ mà vô cùng chất lượng.

Số lượng có hạn, đang có chương trình SALE nữa, các mẹ đến nhanh kẻo hết nhé.

LH: 0936 036 836

Trong bài này, ở phần tiêu đề, tôi cố tình để chữ viết hoa và viết thường xen kẽ lẫn nhau để nhấn mạnh thêm vào thông điệp mà tôi muốn truyền tải.

b) Đây là một bài viết bán hàng khác cho sản phẩm xe tập đi, ở bài này, tôi đứng trên góc độ của đứa con khi trò chuyện với người mẹ. Chiếc xe này có đặc điểm là có thể gập lại, chỉnh cao thấp tùy ý, có bàn piano trên xe cho trẻ con nghịch để tăng trí thông minh.

Tiêu đề: NGƯỜI BẠN ĐẦU TIÊN TRÊN MỖI BƯỚC CHÂN CON ĐI

Hiển nhiên không ai khác đó chính là Mẹ, mẹ chính là người bạn đầu tiên trên mỗi bước chân con đi, động viên con mỗi lần con vấp ngã.

Chăm con mấy ngày đầu rất vất vả phải không mẹ? Lúc thì con ốm, con đau, lúc thì con khóc ầm ĩ giữa đêm làm mẹ không ngủ được, lúc con lại hư quấy phá không chịu ăn. Giờ con lớn hơn một chút, con bắt đầu bước sang một giai đoạn mới, chuyển từ bò sang đi, những bước đi chập chững đầu đời của con tuy non yếu nhưng rất vững tâm vì luôn có mẹ ở bên.

Nhưng mấy ngày đầu tập đi thật là khó, con ngã suốt mà vẫn chưa đi được, mẹ cứ phải chạy ra đỡ con hoài. Cho đến khi mẹ mang về một người bạn để cùng mẹ giúp con tập đi được nhanh hơn và vững chắc hơn, đó là chiếc xe tập đi Chicco.

Từ ngày có người bạn mới này, con thấy đi dễ hơn nhiều lắm mẹ ạ, mấy lần con suýt ngã may đều có cậu ấy đỡ, vì cậu ấy có cái lưng chắc chắn lắm, con nặng đến gần chục kg rồi mà cậu ấy vẫn đỡ được cơ mà. Mà con thấy lạ lắm nhá, hồi đầu con mới cao tầm 66cm thôi, cậu ấy cũng cao bằng con, vậy mà bây giờ con cao lên đến 78cm rồi mà sao cậu ấy lại vẫn cao bằng con hả mẹ?? Hay là cậu ấy cũng lớn lên cùng với con? Về sau mẹ nói con mới biết thì ra cậu bạn này rất giỏi, có thể thay đổi chiều cao tùy ý.

Mà mẹ ơi, con biết đánh cả đàn piano rồi đấy, mẹ nghe này: “oe oe oe oe” , đấy là nhờ có bạn xe tập đi Chicco đấy, vì bạn ấy lúc nào cũng

mang đàn piano theo, con hay nghịch chơi lắm, thế là tự nhiên con biết đánh rồi đấy mẹ ạ.

Nhà mình thì bé, con cũng dài đến mấy chục phân rồi chứ bộ, nuôi thêm bạn xe tập đi này lúc đầu con cũng ghét lắm vì nghĩ bạn ấy sẽ tranh chỗ của mình nhưng thì ra bạn ấy có thể gập mình lại được thành có bé tí như con cún con ý, chả chiếm chỗ mấy, vậy là con là được rộng chỗ nghịch ngợm quậy phá trong nhà mà không sợ vướng víu.

Mấy lần mẹ bế con đi chơi với mấy bạn bằng tuổi con ấy, con thấy mấy bạn ấy đi chậm lắm, đuổi theo túm vào bím con còn không kịp cơ mà.

Mẹ sẽ luôn là người bạn đầu tiên trên mỗi bước chân con đi, và Chicco là người bạn thứ 2 cùng mẹ giúp con đi nhanh hơn.

Mẹ ơi, mau chọn xe tập đi Chicco Brand vàng cho con nhé.

Đối tượng tôi hướng đến trong bài viết này tất nhiên là những người mẹ, vậy nên nếu bạn nói “người bạn đầu tiên của con là xe tập đi” thì chắc chắn sẽ bị phán ứng ngay lập tức. Hiểu khách hàng thích nghe gì và nói cho họ nghe những điều ấy luôn là lựa chọn sáng suốt.

c) Đây là bài viết bán hàng cho sản phẩm máy massage chân Max 648 của Maxcare, tôi đã từng dùng thử sản phẩm này và cảm thấy rất khoái chí vì nó. Hãy cố gắng tìm kiếm cơ hội dùng thử sản phẩm, trải nghiệm sản phẩm trước khi bắt tay vào viết, nếu được vậy chắc chắn khi viết bạn sẽ có nhiều cảm xúc hơn.

Tiêu đề: MAX 648 – HƠI ẤM ĐÔI BÀN CHÂN

Mùa đông đang lạnh lùng bước đến với cái giá rét bắt đầu làm tê buốt đôi bàn chân, những cơn đau mỗi gót chân liên tục lên tiếng giày vò bạn, massage chân đa năng Max 648 với chức năng massage nhiệt giúp cho đôi bàn chân như được nâng niu trong phòng xông hơi, cùng với cảm giác massage thư thái như bàn tay của thợ chuyên nghiệp, giúp bạn rũ bỏ hết mọi mệt mỏi, chìm đắm vào trạng thái yên tĩnh hiếm có trong cuộc sống bộn bề hàng ngày.

Massage chân Max 648 với công nghệ massage cổ truyền shiatsu của Nhật cùng 4 phương pháp massage kì diệu đã giúp cho hàng triệu người xóa bỏ đi những cơn đau gót chân day dứt, dai dẳng đeo bám họ biết bao ngày và nó cũng sẽ khiến bạn ngạc nhiên vì những bước đi thanh thoát, uyển chuyển của mình trong tương lai, những bước chân như chưa hề có dấu ấn của thời gian để lại. Bạn bè xung quanh chỉ có thể thốt lên rằng, phép màu nào đã đưa bạn trở lại sức khỏe của tuổi đôi mươi?

Thời gian không chờ đợi một ai, hãy chăm sóc cho đôi bàn chân trước khi nó gục ngã.

LH: 0936 036 836 để tiếp sức cho đôi bàn chân bạn.

Nếu bạn đã từng đọc qua sách vở về copywriter thì đều biết chất liệu quan trọng nhất tạo nên một bài bán hàng thành công là đánh thức được cảm xúc nơi độc giả.

“Trái tim của khách hàng là một ngọn núi băng, bạn chỉ có thể khiến họ chi tiền khi làm tan chảy núi băng đó, tức là khiến họ cảm động”

Vì vậy nên các bài bán hàng của tôi đều không đề cập ngay đến sản phẩm / công ty mà luôn cố gắng làm cho khách hàng thấy rung động trước. Tôi vẫn luôn tin rằng: “một khi con tim đã lên tiếng thì lý trí ắt phải câm mồm”

d) Bài viết này tôi dùng để quảng bá sản phẩm cân Tania – một loại cân có thể đo được 8 chỉ số cơ thể như mỡ, nước, BMI,.... Đối tượng mà tôi nhắm đến là hội nhóm những người thích tập thể hình, những người đang tập và đam mê với nó. Tôi đã từng có một thời gian tập thể hình nên tôi khá hiểu những đối tượng này cần gì.

Tiêu đề: ĐỪNG CHỈ BIẾT ĐÂM ĐẦU TẬP LUYỆN – PHẢI THƯỜNG XUYÊN NHÌN LẠI

Tập thể hình là một quá trình của sự khổ luyện mà thành, một thân hình chữ S điệu đà eo thon hay một thân hình 6 múi rắn chắc nảy nở không thể có chỉ sau một đêm ngủ dậy. Việc tập luyện đều đặn hàng ngày là điều tiên quyết nhưng chỉ tập mà không biết nhìn lại thì cũng chỉ là dãi tràng xe cát, giống như thiêu thân cố lao vào lửa để tìm ánh sáng mà bản thân bốc cháy từ lúc nào cũng không biết. Việc tập luyện cũng cần sự theo dõi thường xuyên.

Theo dõi cân nặng không thôi thì không ăn thua, ví dụ như để có cơ bụng 6 múi thì mỡ cơ thể phải dưới 10%, mấy chiếc cân thông thường sẽ không thể giúp bạn biết được lượng mỡ hiện tại của mình là bao nhiêu. Chiếc cân chuyên dụng nhất dành cho người tập gym là cân TANITA, cho biết 8 chỉ số của cơ thể để từ đó bạn có thể điều chỉnh được chế độ tập luyện hợp lý.

Rồi những cô gái chỉ có thể nhìn và thèm khát đôi bờ vai cùng vòm ngực nảy nở, thân hình chữ V rắn rỏi của các anh chàng biết tập gym một cách khôn ngoan.

Còn các chàng trai sẽ mãi miết, hút mắt mãi nhìn theo thân hình chữ S thon thả, vòng eo thon gợi cảm như được tạo nên từ dải lụa mềm mại tuyệt mỹ của các cô nàng biết tập gym đúng cách.

Cân TANITA của Nhật Bản đã nhận giải thưởng là dòng cân phân tích cơ thể số 1 thế giới.

Hãy lấy ngay chiếc cân Tanita này về nhà và bạn sẽ phải ngạc nhiên về những bí mật từ cơ thể mà bạn khám phá ra được nhờ nó.

Tell: 0936 036 836

Hãy bắt đầu bằng mỗi bận tâm của độc giả, đừng ngay lập tức ném thông điệp của bạn vào mặt họ, họ rất giỏi võ nên họ sẽ né được ngay.

3) Đây là bài bán hàng tôi viết cho công ty thiết kế bao bì. Đối tượng khách hàng là những doanh nghiệp sản xuất sản phẩm và cần có bao bì. Khi viết bài cho doanh nghiệp B2B (Khách hàng của doanh nghiệp là các doanh nghiệp khác) sẽ có nhiều điểm khác nhau với viết bài cho doanh nghiệp B2C (khách hàng của doanh nghiệp là các cá nhân).

Tiêu đề: QUYẾN RŨ KHÁCH HÀNG TỪ CÁI NHÌN ĐẦU TIÊN

Điều gì khiến khách hàng phải lòng sản phẩm ngay từ giây phút đầu tiên?

Trước khi khách hàng có thể thực sự trải nghiệm sản phẩm và cảm nhận thấy sự khác biệt về sản phẩm thì điều đầu tiên mà họ nhìn thấy chính là bao bì.

Bao bì chính là người bán hàng thầm lặng nhưng vô cùng hiệu quả để bạn có thể tiếp cận khách hàng.

Phản ứng đầu tiên khi khách hàng nhìn thấy một bao bì bắt mắt là gì?

“Woa! vỏ hộp này đẹp quá!, chắc chất lượng bên trong cũng tốt, tôi muốn thử nó”

Một bao bì đẹp và bắt mắt có tác dụng thay thế cho hàng ngàn lời nói của các nhân viên bán hàng.

Nếu thương hiệu công ty bạn chưa mạnh thì bao bì nổi bật sẽ giúp sản phẩm của công ty trở nên khác biệt ngay giữa đám đông những sản phẩm khác, khách hàng sẽ không chần chừ mà cầm ngay sản phẩm của bạn lên để dùng thử xem ra sao.

Còn nếu công ty bạn đã có một thương hiệu mạnh thì bao bì ấn tượng sẽ giúp tăng thêm sức khỏe của thương hiệu, tăng thêm độ nhận diện của thương hiệu và giúp cho doanh nghiệp cất cánh đi lên.

Nếu bao bì sản phẩm của bạn đã cũ hoặc nó chưa thực sự hiệu quả, chưa gây ấn tượng mạnh cho người tiêu dùng thì bây giờ là lúc bạn cần thay đổi nó. Đây là cách đơn giản nhất mà bạn có thể thực hiện ngay lập tức để tăng trưởng doanh thu cho công ty.

Với kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực thiết kế bao bì, chúng tôi – _____ hiểu rất rõ làm thế nào để bao bì có thể ghi điểm ngay trong mắt người tiêu dùng, để họ phải lòng sản phẩm ngay từ cái nhìn đầu tiên. _____ với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, tay nghề cao sẽ biết cách biến bao bì của bạn trở thành một tác phẩm nghệ thuật, một ấn phẩm quảng cáo làm lay động ngay cả những khách hàng khó tính nhất. Thời gian thiết kế đặc biệt ấn tượng: chỉ trong có 3 ngày.

Hãy liên hệ ngay với _____ để có được những bao bì tuyệt đẹp giúp công ty tăng trưởng nhanh hơn bao giờ hết.

Khi viết cho khách hàng B2B chúng ta cần phải nhấn mạnh về mảng doanh thu, có được những con số càng cụ thể thì càng tốt.

C.NHỮNG BÀI BÁN HÀNG DÀI

Một trong những điều mà các copywriter thường xuyên phải đối mặt đó là các **khách hàng thường chỉ thích các bài viết ngắn**, trong bài viết nói càng nhiều về công ty, sản phẩm càng tốt. Họ thường nghĩ rằng bài viết dài không ai đọc hết cả nên chỉ muốn chăm chăm viết càng ngắn càng tốt. Trong khi đó, *một bài viết hay không hề phụ thuộc vào độ dài bài viết mà phụ thuộc vào chất lượng*. Hãy thử thuyết phục khách hàng, nếu không được thì đành phải chấp nhận làm theo ý họ thôi.

Bài viết dài hay ngắn còn phụ thuộc bạn đưa bài viết ấy ra kênh nào. Các kênh như facebook thì các bài viết thường ngắn, còn trên website thì các bài viết thường dài hơn. Hơn nữa, *phụ thuộc vào tính đặc thù của sản phẩm, sản phẩm càng đặc biệt thì càng phải nói nhiều*, sản phẩm thông dụng thì đôi khi chỉ cần một vài từ. **Sản phẩm càng có tính cạnh tranh cao, càng có giá trị cao thì càng phải nói nhiều hơn.**

1) Bài đầu tiên của tôi là một bài viết tuyên truyền tới nhận thức người dùng về sản phẩm. Bài viết này khá dài, sản phẩm chỉ được tiết lộ ở gần cuối bài.

Tiêu đề: CÓ NHỮNG ĐỨA TRẺ KHÔNG BAO GIỜ ĐƯỢC THẤY MẶT TRỜI.

Con là một đứa trẻ như thế, một đứa trẻ chưa bao giờ được nhìn thấy ánh mặt trời, cũng chưa bao giờ thực sự được nhìn thấy hình hài của mình ra sao. Con đang ở một nơi, tối tăm và không ai nhìn thấy, và ba mẹ biết không, con không chỉ có một mình, cứ mỗi năm lại có thêm tầm từ 1,2 triệu đến 1,6 triệu bạn nữa đến đây cùng với con. Con không buồn đâu, vì ở đây rất đông, rất đông những đứa trẻ không bao giờ được nhìn thấy ánh mặt trời.

Con vẫn còn nhớ những giây phút đầu tiên con được hình thành ra trong cuộc sống này, những giây phút ấy thật ngắn ngủi nhưng con sẽ luôn nhớ mãi. Con chưa bao giờ được nếm dòng sữa ngọt của mẹ, cũng chưa bao giờ được nằm trong vòng tay ấm áp của ba, nhưng con vẫn cảm nhận được hơi ấm, được sức sống của mẹ hàng ngày truyền vào con trong ít thời gian ngắn ngủi ấy.

Con tuy trong bụng mẹ nhưng vẫn nghe được những lần ba mẹ cãi nhau, những lần to tiếng ầm ĩ cãi vã, tất cả chỉ là vì CON. Con nằm trong bụng mẹ nhưng con vẫn còn nhớ được cảm giác lúc mẹ run lên bần bật, lúc mẹ sợ hãi òa khóc khi biết mình có CON. Lúc ấy, con đã biết, con là một đứa trẻ chưa bao giờ được chào đón trên thế giới này. Xin lỗi ba mẹ, vì con đã xuất hiện và làm bố mẹ phải khổ sở vì CON.

Lúc mẹ vào phòng mổ, mẹ run lên vì sợ hãi, mẹ khóc nức lên từng hồi vì đau đớn, mẹ biết không, ở trong này con cũng khóc, con cố gào lên đến khản cổ nhưng không thể thành lời, nước mắt con cũng chẳng thể nào rơi được. Rồi con cũng ra đi, rời khỏi thế giới này, con đến cuộc đời này thật nhanh và ra đi cũng thật chóng vánh.

Con nhìn những đứa trẻ may mắn được sinh ra cùng thời gian ấy, chúng kêu khóc thật to, nước mắt ngấn nước mắt dài như báo hiệu cho cả thế gian này biết vì sự có mặt của chúng. Con nhìn và ghen tỵ, con ước mình cũng có lần được khóc lên thật to như thế, được gào lên như thế, nhưng mà không được mẹ ơi! CON, một đứa trẻ đến không ai biết, ra đi chẳng ai hay, bỏ lại sau lưng không một nỗi mong nhớ, một đứa trẻ chưa bao giờ được nhìn thấy ánh mặt trời.

Ba mẹ à, con nói điều này không phải để trách móc, ba mẹ là người mang đến cho con quyền được xuất hiện trên thế gian này nhưng phải chi cho con thêm cái quyền để được sống, để được yêu thương, để con được nhìn thấy bầu trời, để được nhìn thấy những đàn chim bay lượn, để con được vui đùa, để được cười, được khóc như bao đứa trẻ khác. Ba mẹ ơi, GIÁ MÀ, GIÁ MÀ ba mẹ có thể cho con thêm điều ấy.

Ở nơi tối tăm này con vẫn sống tốt, con vẫn vui vẻ và hoà nhập nhanh, những người bạn ở đây cũng rất tốt với con, con vẫn thừa hưởng sự mạnh mẽ từ ba và nét đáng yêu của mẹ. Ở nơi này, con vẫn luôn cầu chúc cho ba mẹ được sống hạnh phúc, và sẽ có những đứa con khác may mắn hơn con. Những đứa trẻ thực sự được sống và được nhìn thấy ánh mặt trời.

Gửi ba mẹ, đứa con HẠNH PHÚC của ba mẹ

Mỗi năm, tại Việt Nam có đến 1,2 triệu đến 1,6 triệu đứa bé không được sinh ra, cứ một đứa trẻ được ra đời lại có một bào thai khác bị bỏ đi. Hiện tượng có thai ngoài ý muốn là do việc quan hệ mà không dùng *bao cao su*.

Đừng để những đứa trẻ không bao giờ được nhìn thấy ánh mặt trời vì những giây phút SAI LẦM của bạn.

Hãy dùng BAO CAO SU khi quan hệ.

Hãy để những đứa trẻ được thực sự sống, được khóc và được cười. Nhân dịp khai trương cửa hàng mới, shop _____ chuyên kinh doanh các mặt hàng hỗ trợ việc chăn gối như bao cao su, gel bôi trơn, xịt kéo dài thời gian... sẽ giảm thêm 15% khi đến mua trực tiếp. (*thông tin đã được rút gọn*)

2) Bài bán hàng tiếp theo được viết cho một nhà hàn. Đối tượng mà bài viết đang muốn hướng đến là những bậc phụ huynh muốn tổ chức sinh nhật cho con.

Tiêu đề: TỔ CHỨC SINH NHẬT CŨNG LÀ DẠY CON

Sinh nhật là một trong những thời khắc đáng nhớ nhất trong năm đối với một người, với một đứa trẻ nó thậm chí còn mang nhiều ý nghĩa đặc biệt hơn, đó là dấu mốc cho sự phát triển, lớn khôn, hơn nữa đối với những người làm cha làm mẹ như chúng ta đó cũng là một cơ hội để dạy con thêm trưởng thành và hiểu hơn về các giá trị cuộc sống.

Chúng ta thường đơn giản nghĩ rằng tổ chức sinh nhật đơn thuần là một cuộc vui để cho gia đình, bạn bè, người thân đến chúc mừng cho sự trưởng thành của đứa con yêu tiến lên một nấc mới trên những bậc thang của cuộc đời. Vậy nên, vẫn có nhiều người nghĩ rằng việc tổ chức sinh nhật chưa hẳn là cần thiết, có thể có, có thể không. Tuy nhiên, họ không biết rằng một bữa tiệc sinh nhật còn mang lại những giá trị sâu xa khác lớn hơn rất nhiều.

- Tổ chức sinh nhật sẽ là lúc bạn dạy cho đứa con yêu biết cách trân trọng những thời khắc đáng quý của cuộc sống, giống như là thời khắc sinh nhật, bạn dạy chúng biết cách làm cho những thời khắc ấy trở nên thật ý nghĩa, thật đáng nhớ, và dạy chúng biết cách lưu giữ lại những khoảnh khắc ấy được lâu hơn, chứ không để chúng trôi qua một cách nhạt nhẽo, vô vị.
- Bạn dạy chúng biết cách trân quý những giây phút thiêng liêng bên gia đình, những thời khắc quan trọng được ở bên gia đình đó sẽ luôn là những thời khắc tuyệt vời nhất. Qua bữa tiệc sinh nhật này, bạn cho đứa con yêu của mình tự trải nghiệm cái cảm giác đón một sinh nhật bên những người thân yêu ý nghĩa như thế nào.

- Tổ chức sinh nhật cũng là cách bạn dạy cho con biết quan tâm và nhớ tới người khác trong những ngày quan trọng. Xã hội giờ này quá vội vã và người ta thường quên đi những ngày đặc biệt của người thân như ngày sinh nhật. Những bữa tiệc sinh nhật bạn tổ chức cho con sẽ làm con hình thành một thói quen biết cách quan tâm, chăm sóc, yêu thương gia đình.

Đến cuối cùng, điều chúng ta cần không phải là một đứa trẻ quá thông minh, quá tài giỏi mà là một đứa trẻ biết yêu thương gia đình, biết chăm sóc những người bên cạnh, biết sống và lo nghĩ cho người khác. Chúng ta và cả xã hội vẫn luôn cần một đứa trẻ như thế. Để có thể có một con người trưởng thành như vậy trong tương lai, chúng ta cần bồi đắp nhân cách cho con mình ngay từ bây giờ bằng những việc làm nhỏ thôi nhưng thiết thực và ý nghĩa. Hãy bắt đầu điều đó bằng cách tổ chức bữa tiệc sinh nhật năm nay thật đáng nhớ.

Nhà hàng _____ sẽ vô cùng hân hạnh khi được sát cánh cùng các bậc làm cha làm mẹ trong những buổi tiệc sinh nhật đầy ý nghĩa như vậy. _____ là nhà hàng tổ chức sinh nhật mang lại cảm giác ấm cúng và mới mẻ nhất trong các nhà hàng hiện nay tại Hà Nội, với không gian phòng riêng được bố trí một cách tinh tế, rộng rãi phù hợp cho gia đình và trẻ nhỏ.

Chúng tôi đã nghiên cứu kỹ lưỡng cách làm sao để cho gia đình bạn được trải nghiệm đầy đủ nhất không khí gia đình khi tổ chức sinh nhật tại đây. Hơn nữa, với các món ăn được tuyển chọn một cách kỹ lưỡng, cộng với tay nghề các đầu bếp chuyên nghiệp của chúng tôi đã làm cho các món ăn tại đây luôn có những vị nồng nàn, tan chảy trong miệng và vị ngọt khó cưỡng trên đầu lưỡi mà bạn không thể tìm thấy tại bất kỳ một nhà hàng nào khác. Chính vì vậy, chúng tôi vẫn luôn tự tin rằng _____ là nhà hàng tổ chức sinh nhật tuyệt vời nhất. *(thông tin đã được rút gọn)*

Liên hệ 0936 063 836 để đặt bàn ngay ngày hôm nay

3) Ngày cưới là một ngày đặc biệt và trọng đại trong cuộc đời mỗi người, ngày kỷ niệm ngày cưới vì thế cũng mang một ý nghĩa to lớn. Tôi đã từng có một bài viết về nơi tổ chức kỷ niệm ngày cưới.

Tiêu đề: VÀ BÂY GIỜ, CHÚ RỂ CÓ THỂ HÔN CÔ DÂU

Đó chính là những âm thanh tuyệt vời nhất mà anh từng được nghe, đó cũng là môi hôn ngọt ngào nhất trong cuộc đời này. Môi hôn ấy còn có cả vị mặn của nước mắt, nước mắt của sự xúc động và vui sướng. Cho đến tận bây giờ, những kí ức ấy vẫn luôn còn sống động trong anh, lần kỉ niệm ngày cưới này, anh muốn mang đến cho em những điều thật đặc biệt, để em một lần nữa được sống trong những giây phút ngày xưa. *Điều đặc biệt đó chính là*

I. Đám cưới của chúng ta

Trước tiên, em còn nhớ không, lúc anh nắm bàn tay em và cùng em đi lên lễ đường. Bàn tay run run của em đang nắm thật chặt lấy tay anh trong tiếng nhạc hòa vang và trong tiếng hoan hô của bạn bè cùng người thân mình. Chúng ta cùng bước đi thật chậm trên tấm thảm đỏ trải dài lên đến tận sân khấu, chân anh bước đi mà trong lòng cứ hồi hộp không yên, thời gian cảm tưởng cứ như đứng lại để nhìn đôi mình.

Đến lúc ở trên sân khấu, rồi bố mẹ hai bên phát biểu, anh nhìn thấy mắt em đỏ hoe, em xúc động nhưng cố gắng không để những giọt nước mắt rơi khiến nhòe đi lớp trang điểm. Anh chỉ biết đứng đó và nắm lấy thật chặt bàn tay em như một lời hứa rằng từ nay anh sẽ không bao giờ để em phải khóc nữa.

"Giờ là lúc cô dâu chú rể trao nhẫn cho nhau"

"Nhẫn thành một đôi, ta thành một cặp"

Hứa trọn một đời, mãi chẳng rời xa"

Đó chính thức là lúc em trở thành vợ anh, là người phụ nữ sẽ ở cạnh anh suốt cuộc đời còn lại, là mẹ của các con anh.

“Và bây giờ, chú rể có thể hôn cô dâu!!”

II. Chúng mình bắt đầu một cuộc sống mới

Anh vẫn nhớ sau câu đó của MC, cả khán phòng đều vỗ tay và thúc giục. Anh ngại ngùng đặt lên đôi môi em một nụ hôn rụt rè nhưng đó cũng là nụ hôn đáng nhớ nhất của anh. Qua hôm nay, chúng ta về một nhà, một gia đình mới được bắt đầu, gia đình của anh và em.

Nhưng đó mới chỉ là một phần mở đầu của câu chuyện, cuộc sống mới của em cùng với anh còn đầy những trắc trở và biến cố.

III. Những ngày em về nhà anh

Ban ngày, giống như anh, em đã phải tất bật đi làm, gánh những áp lực của công việc lên đôi vai nhỏ bé, khi về nhà em lại phải chăm sóc cho gia đình mình, cho bố mẹ anh. Những sự mệt mỏi đôi khi làm em trở nên cáu gắt, những sự thay đổi về cách sống làm cho em cảm thấy khó thở, anh đã nhiều lúc luôn cố gắng để ở bên em và chia sẻ với em mọi thứ, nhưng dường như điều ấy vẫn chưa đủ, những nét lo âu vẫn hiện lên những dấu chân chim trên khóe mắt em.

Rồi những lần xảy ra khúc mắc với mẹ anh, những lần xảy ra mâu thuẫn giữa hai thế hệ, em cam chịu và chấp nhận những sự thiệt thòi. Nhiều lần anh thấy em cố giấu đi những giọt nước mắt khóc vội, vì không muốn để anh biết, không muốn làm anh lo. Em chấp nhận tất cả, để gia đình mình được êm ấm.

Khi có con, gia đình mình có thêm một thành viên mới, nhưng đồng nghĩa với có thêm một trách nhiệm lớn lao, mà em vẫn luôn là người chịu thiệt nhiều hơn. Nhiều đêm em thức trắng để dỗ con đừng quấy, xong hôm sau lại phải đi làm sớm, để con mập mạp lên thì người em cũng gầy rạc hẳn đi.

Anh thương em và cố gắng làm tất cả cho em, nhưng chưa bao giờ anh cảm thấy đủ, anh vẫn luôn muốn mang đến cho em nhiều thứ hơn nữa.

Cảm ơn em, vợ của anh.

IV. Lần kỉ niệm ngày cưới này sẽ thật đặc biệt

Kỉ niệm ngày cưới của mình sắp đến, anh muốn tổ chức đám cưới của mình một lần nữa, nhưng lần này sẽ chỉ có riêng hai chúng ta mà thôi. Hãy để những đứa trẻ ở nhà, hôm ấy sẽ chỉ có hai chúng ta, đó là điều đặc biệt mà anh muốn dành cho em trong kỉ niệm ngày cưới lần này.

Giống như hồi trước, anh sẽ nắm tay em tới một nhà hàng sang trọng. Anh trong bộ comple lịch lãm, còn em khoác lên mình màu đỏ của chiếc váy đầm rực rỡ. Chúng ta sẽ cùng tiến bước để đi vào nhà hàng. Vẫn là tiếng nhạc ngày xưa được vang lên, những âm thanh du dương ấy sẽ đưa ta trở về cái ngày mà mình chính thức trở thành vợ chồng. Với ánh nến lung linh, lãng mạn sẽ đưa mình chìm sâu vào không gian của tình yêu thương. Chúng ta sẽ cùng nhau thưởng thức một bữa tối êm đềm giống như hồi ấy, bên trong cái không gian riêng tư như lắng đọng lại, chúng ta sẽ gạt bỏ được hết trên vai mình những gánh nặng của cuộc sống. Nơi đây, sẽ chỉ còn có anh và em trong hôm kỉ niệm ngày cưới đáng nhớ này.

Nhà hàng _____ với hệ thống phòng riêng sẽ là nơi tuyệt vời để bạn và cô ấy có thể chìm đắm vào không gian lãng mạn dành cho 2 người. Bạn có thể lựa chọn hình thức ăn buffet ở buổi tối ngày hôm ấy. Có 2 lựa chọn về thực đơn

Hãy liên hệ ngay với số 0936 036 836 để đặt một phòng dành cho hôm kỉ niệm ngày cưới. Hãy làm cho cô ấy ấn tượng và cảm động về buổi tối tuyệt vời và đáng nhớ đó. *(thông tin đã được rút gọn)*

Một trong những kỹ thuật mà tôi rất thích sử dụng đó là khơi gợi ký ức. Đưa người đọc trở về khoảng thời gian đẹp đẽ (hoặc có thể là tồi tệ) sẽ làm họ sống lại những cảm xúc xưa cũ và dễ dàng gắn kết hơn với bài viết.

Tôi đứng trên góc độ của một người chồng để viết bài trên, đối tượng muốn nhắm đến là những người vợ, những người chịu hy sinh nhiều hơn trong cuộc sống gia đình.

4) Một bài viết khác cho thương hiệu giày đang khá nổi tiếng hiện nay, sản phẩm được đề cập đến trong bài là một trong những đôi giày bán chạy nhất của thương hiệu này.

Tiêu đề: CÁC CHÀNG TRAI, ĐIỀU GÌ GIÚP BẠN CHINH PHỤC NGƯỜI KHÁC CHỈ TRONG CHỚP MẮT?

Chinh phục người khác là một việc khó, chỉ trong chớp mắt còn khó hơn rất nhiều. Tuy nhiên, những quý ông quyến rũ nhất hành tinh sở hữu khả năng này, họ khiến người khác mê mẩn ngay từ cái nhìn đầu tiên. Bí mật quyền năng chinh phục này nằm ở đâu?

I. Lợi ích của việc chinh phục người khác

Đó là cả một sự ngưỡng mộ đi kèm phía sau, một ánh hào quang khiến bạn nổi bật hơn hẳn so với những kẻ xung quanh. Khi bạn chinh phục được mọi người, bạn sẽ mở toang cánh cửa để các cơ hội chạy ào đến với bạn chứ không phải là những kẻ khác.

Cơ hội thăng tiến sẽ đến giống như cơn diều gặp gió lộng, bay lên mãi tít tặn không trung, sự nghiệp của bạn sẽ theo đà tăng trưởng không ngừng.

Các mối quan hệ sẽ tự đến gõ cửa nhà bạn trước cả khi bạn mở cửa đến đón nó vào. Mọi người sẽ muốn giao tiếp với bạn, muốn chơi với một người như bạn.

Và điều không thể thiếu đối với người trẻ, đó là tình yêu, còn gì tuyệt vời hơn khi ta có thể chinh phục mọi cô nàng mà ta muốn.

Còn tí tở những điều tuyệt vời khác mà mới chỉ hình dung thôi đã khiến bạn sướng “phát điên” lên được.

Nhưng!! Làm sao để chinh phục người khác chỉ trong chớp mắt?

Mấu chốt nằm ở phong thái.

II. Phong thái của kẻ quyến rũ

Nếu bạn để ý hay tinh tường hơn sẽ thấy tất cả những kẻ có khả năng chinh phục người khác đều toát lên một sự tự tin tuyệt đối. Phong thái của kẻ quyến rũ chính là phong thái của sự tự tin.

Nếu bạn đang đi xin việc, một phong thái tự tin sẽ cuốn hút nhà tuyển dụng hơn bao giờ hết, bạn sẽ lọt vào mắt xanh của họ hơn hẳn những người khác. Bạn trở nên nổi bật, vậy là bạn đang nắm đến 60% cơ hội chiến thắng.

Với phong thái tự tin này, bạn hoàn toàn có thể khiến các cô gái “chết đứng” ngay trong chớp mắt. Chẳng có cô gái nào có thể chống lại sức quyến rũ từ một người đàn ông luôn đầy ắp sự tự tin. Mọi người sẽ luôn thấy yên tâm, an toàn khi được ở bên một người đàn ông như vậy.

Làm sao để phong thái tự tin này ăn vào máu của bạn?

III. Phong thái tự tin đến từ đâu?

Để có được sự tự tin bạn cần bồi đắp cả từ bên trong lẫn bên ngoài bản thân.

Bên trong là bổ sung kiến thức, sự hiểu biết, sự trải nghiệm về cuộc sống. Không ai trên đời có thể cưỡng lại một vẻ đẹp có nội dung. Hãy trở thành một người đàn ông có “nội dung” sâu sắc. Người đàn ông khiến vạn người mê.

Bên ngoài chính là trang phục của bạn. Nó đến từ kiểu tóc, quần áo, đôi giày mà bạn đang đi. Tất cả điều này sẽ hợp sức cùng nhau để toát lên phong thái con người bạn. Đừng coi thường vẻ bên ngoài, nó là thứ người khác sẽ nhìn vào và đánh giá trước tiên. Đôi giày tuy nhỏ bé nhưng nó là một chi tiết quan trọng trên tổng thể cả bộ thời trang bạn đang mặc trên người.

Lưu ý gì khi chọn giày?

- *Sự hài hòa*: Với thời trang, người ta coi trọng nhất là ở sự hài hòa. Một đôi giày đẹp nếu không đi cùng trang phục phù hợp sẽ vô tình làm hỏng đi vẻ đẹp của đôi giày ấy. Sự hài hòa đến từ kiểu dáng thiết kế của đôi giày, ý đồ của người thiết kế, màu sắc, phong cách thiết kế của đôi giày.

- *Chất liệu*: Chất liệu là điều cần đặc biệt lưu ý khi chọn giày. Một đôi giày bền hay không chủ yếu là do chất liệu của nó. Vẻ đẹp của đôi giày cũng phụ thuộc rất nhiều vào chất liệu.

- *Thương hiệu*: Thương hiệu nổi tiếng không chỉ mang lại những sản phẩm đẳng cấp, khác biệt, mà còn giúp người đi nó đẳng cấp hơn.

3 yếu tố trên đều hội tụ đủ trong một đôi giày. Đó là ...

IV. Giày GD 05**- Sự hài hòa**

+ Thiết kế thời trang, sành điệu, nó đang tạo nên một xu hướng mới cho việc lựa chọn giày của giới trẻ.

+ Đôi GD 05 đặc biệt phù hợp với quần jean ống côn, kaki ống côn. Nó sẽ góp phần tôn dáng và giúp bạn trở nên nổi bật vượt trội giữa đám đông. Với những đường chỉ khâu xung quanh chắc chắn, những mũi khâu nhỏ và đầy tính thẩm mỹ giúp đôi giày này luôn mang đến một sự hài hòa cho nhiều loại trang phục.

- Chất liệu

+ Chất liệu da thật 100% khiến đôi giày nhìn từ bên ngoài rất mịn và bóng. Chất liệu da thật giúp đôi giày bền hơn và chống chịu với thời tiết nắng nóng ở Việt Nam tốt hơn, đồng thời hạn chế được tình trạng nhăn hay gãy, gập của giày.

+ Đế giày được làm từ cao su nguyên chất, đi rất êm chân và ma sát tốt.

- Thương hiệu

+ Đôi giày GD 05 đến từ thương hiệu _____ uy tín. Thương hiệu đã đạt giải thưởng sản phẩm được người tiêu dùng ưa chuộng.

+ Hiện nay, _____ đã có 6 cơ sở trên khắp cả nước, tiếp đón hàng trăm khách hàng mỗi ngày và vẫn không ngừng mở rộng trong thời gian tới.

+ X bảo hành, đổi mới giày da trong 12 tháng, đánh xi giày miễn phí trên toàn bộ các hệ thống cửa hàng. Chất lượng phục vụ cực tốt luôn khiến các khách hàng cũ của X hài lòng.

Chính những điều đó khiến đôi giày GD 05 trở thành một người bạn đồng hành tuyệt vời làm bạn tăng thêm phong thái tự tin, qua đó giúp chinh phục người khác chỉ trong nháy mắt.

Hãy mua đôi giày GD 05 này ngay lập tức để bạn trở thành một người đàn ông đầy sức quyến rũ.

D. LỜI KẾT

Như tôi đã nói từ đầu, mục đích lớn nhất của tôi khi viết quyển ebook này là mong muốn sự chia sẻ lẫn nhau giữa những người cùng làm nghề viết nói riêng và quảng cáo nói chung. Khi cùng chia sẻ những bài bán hàng thì chúng ta sẽ học hỏi được từ nhau nhiều hơn.

Những bài bán hàng dài của tôi được viết ra với mục đích đưa lên các trang bán hàng (landing page) rồi sau đó chạy Adwords. Nếu bạn chạy Adwords có thứ hạng tốt thì tỉ lệ chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành khách hàng phụ thuộc rất nhiều vào chất lượng bài viết.

Về tôi: Tôi là Trần Tuấn Anh, bút danh là Tanh Tanh, một freelancer về copywriter, tôi có niềm ham thích về marketing, copywriter và những mảng nghệ thuật, sáng tạo.

Thông tin cơ bản:

1. Email: trantanhtanh@gmail.com
2. Facebook: Tanh Tanh

Xin cảm ơn người bạn thân thiết của tôi - Hàn Mạnh Cường, người đã giúp đỡ tôi thực hiện quyển ebook này. Vì tôi không dành nhiều thời gian để check facebook và cũng do có nhiều sở thích khác ngoài công việc nên

Mọi góp ý vui lòng liên hệ facebook bạn Hàn Mạnh Cường:
facebook.com/hoxe.bank

Email: hanmanhcuong@gmail.com . SĐT: 0936 036 836

Hà Nội ngày 8 tháng 5 năm 2015

- Tanh Tanh-