

CONTENT MARKETING: từ góc nhìn thực hành tại Việt Nam

Nguyễn Đình Thành

Giám đốc tư vấn chiến lược truyền thông

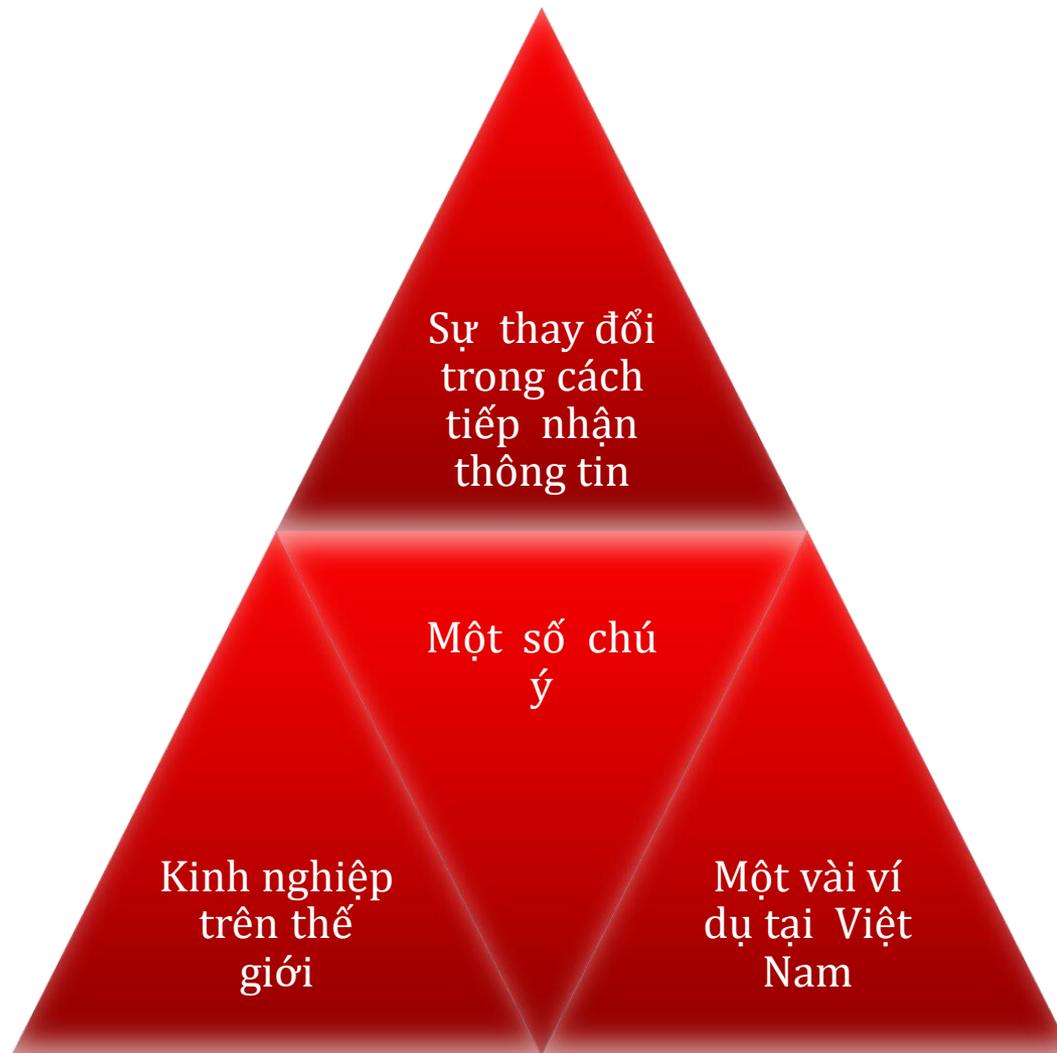
Công ty Le Bros

Đồng Sáng lập ELITE PR SCHOOL

Tháng 6/2014



Nội dung trình bày



Xu hướng phát triển mới của báo điện tử: Cửa chính... không vào

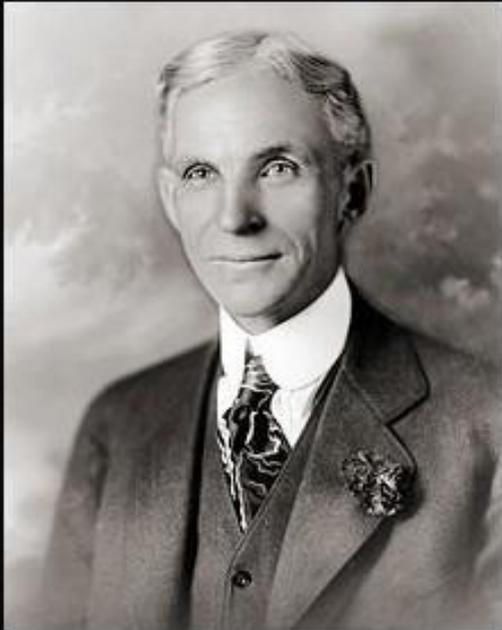
NGUYỄN VẠN PHÚ (VIETNAM+) LÚC : 24/05/14 13:33

The screenshot shows the New York Times website homepage. At the top, there are navigation links for 'SECTIONS' and 'SEARCH', along with 'SUBSCRIBE NOW' and 'SIGN IN' buttons. The main header features the 'The New York Times' logo, the date 'Saturday, May 24, 2014', and a 'BIG BROWN BAG SALE' advertisement. Below the header, there is a navigation bar with categories like 'WORLD', 'U.S.', 'NEW YORK', 'OPINION', 'BUSINESS', 'TECHNOLOGY', 'SCIENCE', 'HEALTH', 'SPORTS', 'ARTS', 'FASHION & STYLE', and 'VIDEO'. A prominent yellow banner reads 'International New York Times GLOBAL COVERAGE THAT GOES EVERYWHERE YOU DO. 99¢ FOR 12 WEEKS GET IT NOW >'. The main content area is divided into several sections: a large article on the left titled 'Nigeria's Army Hampers Hunt for Abducted Schoolgirls' with a photo of people on a boat; a 'The Opinion Pages' section with links to 'Pfizer's Ploy and the Porous Tax Laws', 'A bid to buy Britain's AstraZeneca is in large part an all-too-common corporate exercise in tax avoidance', 'Op-Ed: Why I Blew the Whistle on the V.A.', 'Quick History: China's Gas Deal With Russia', and 'OP-ED COLUMNISTS' including 'Collins: It's No Picnic in the Senate' and 'Nocera: Credit Suisse Gets Off Easy'; and a 'Today's Times Insider' section with links to 'A Cover With an Artistic Challenge' and 'The Ethic of The Ethicist'.

“Trong vòng hai năm, tờ New York Times mất 80 triệu người vào thăm trang chủ - chiếm đến một nửa lượng người vào đọc trang nytimes.com”.

Sự thay đổi trong quan hệ thông tin đi đôi với thay đổi trọng tâm của Marketing

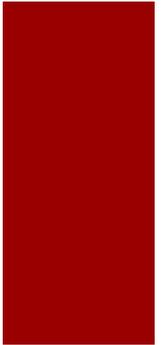
Marketing 1.0: Chú trọng vào sản phẩm
(đến đại chiến 2)



Any customer can have a car painted any colour
that he wants so long as it is black.

(Henry Ford)

Marketing 2.0: Chú trọng vào người tiêu dùng (từ đại chiến 2 – 1990s)



Hiệp hội người tiêu dùng

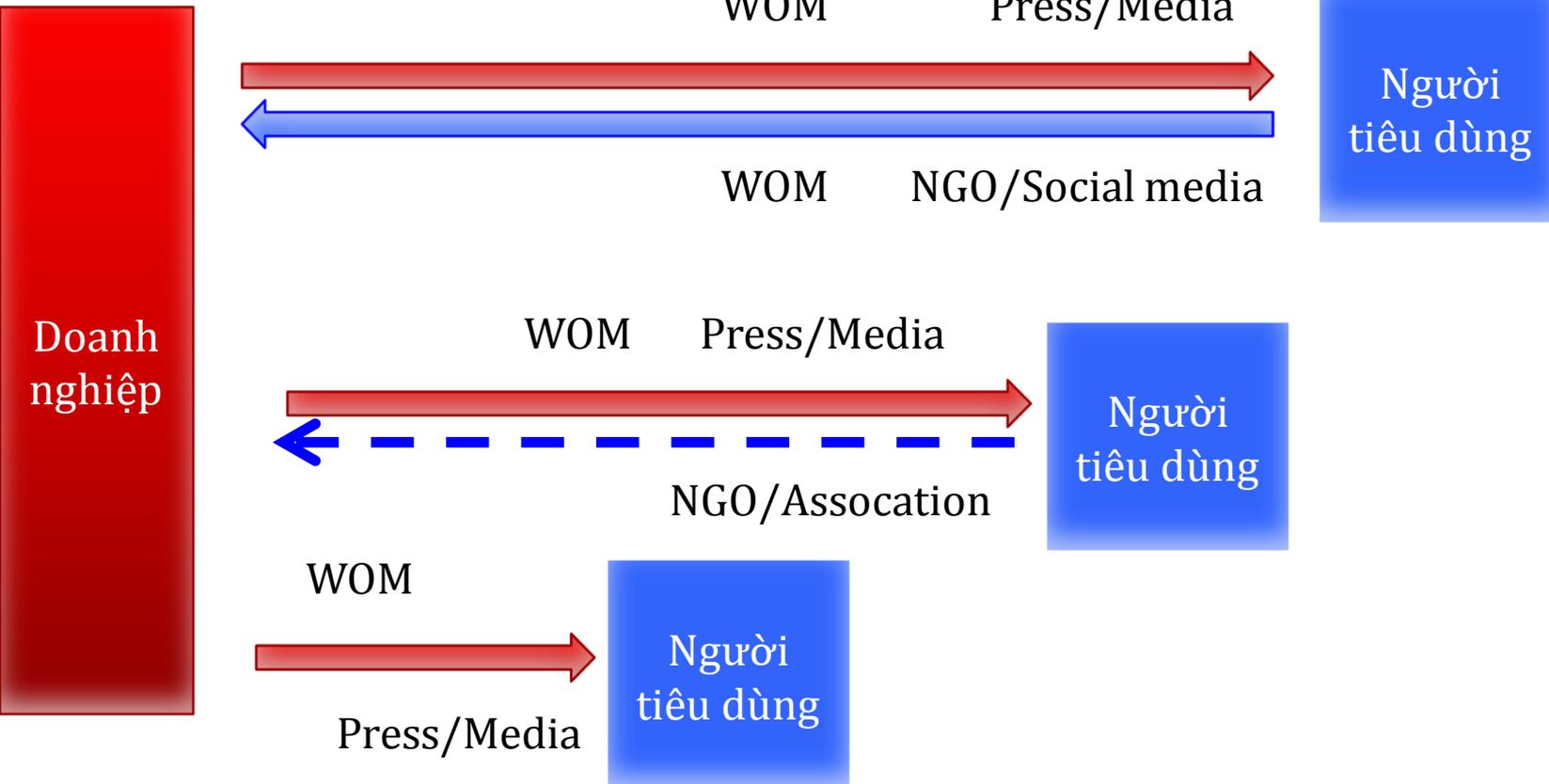
Marketing 3.0: Chú trọng vào **môi trường, xã hội, đạo đức, bền vững** (từ những năm 1990)

Thương hiệu có thể tác động đến các vấn đề chung của xã hội và nhân loại như nghèo đói, sự thay đổi về văn hóa xã hội và sự bền vững môi trường.

Marketing 3.0 hướng trọng tâm vào sự hiểu biết (về môi trường, xã hội, phát triển bền vững, tính nhân văn). Họ có nhu cầu được đóng góp vào sự phát triển của xã hội và các giá trị nhân văn. Mối quan tâm trở nên toàn cầu. Sức mạnh lan toả của Internet và mạng xã hội.



Sự thay đổi trong quan hệ thông tin đi đôi với thay đổi trọng tâm của Marketing



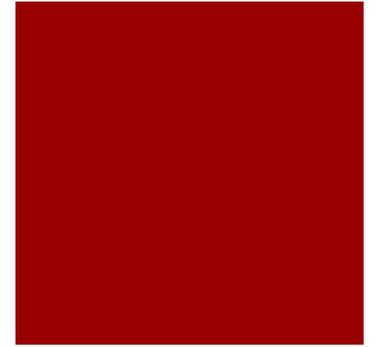
Đầu thế kỷ 20

1945 Thế chiến 2

1995 internet

2005 social media

Thời đại số: quyền lực thuộc về người tiêu dùng



Cơ chế tiếp nhận thông tin

Kiểm định thông tin

Hành vi tiêu dùng

Thảo luận, share

Nguồn phát thông tin

Video, image, sound

OPPORTUNITY

RISK



A crash course to shine

NikkieTutorials · 302 videos
Subscribe 340,848

1,585,043

9,735 678

Like

About

Share

Add to

Print

Like

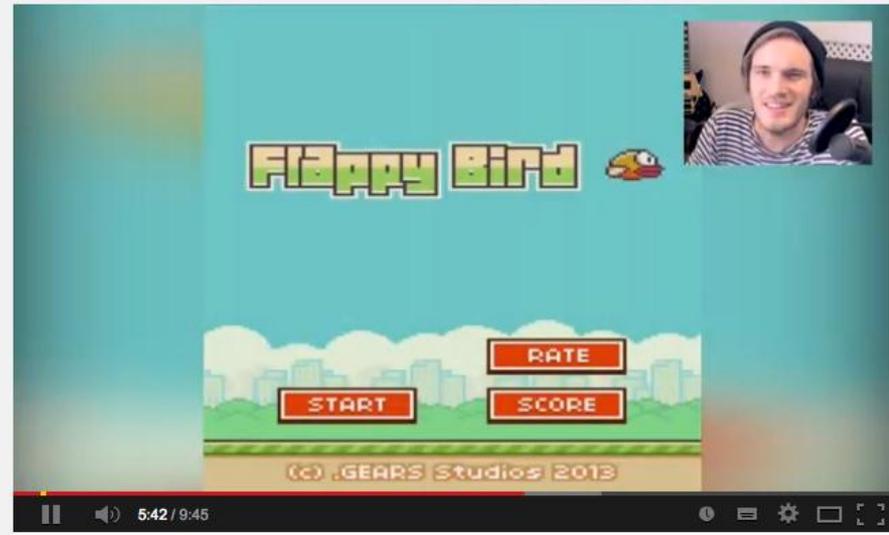
Flag

Published on Apr 5, 2012

FOLLOW ME ON TWITTER

<http://www.twitter.com/Nikkietutorials>

YouTube



FLAPPY BIRD - DONT PLAY THIS GAME!

32 videos

980,566

17,192,988 views

575,725 10,464



Chi Pu ✓

3,203,540 likes · 523,438 talking about this

Like

Follow

Message



JVevermind ✓

Entertainer

Timeline

About

Photos

Likes

More

COME AT ME BRO

Like

+ Follow

Message

More

Actor/Director
Instagram: chipupu
Fanclub: <http://goo.gl/cP2r8E>
Agent: +84913810030 (sms only)



3.2m

PEOPLE

1.4m likes

Post

Photo / Video

Write something on this Page...

Photos

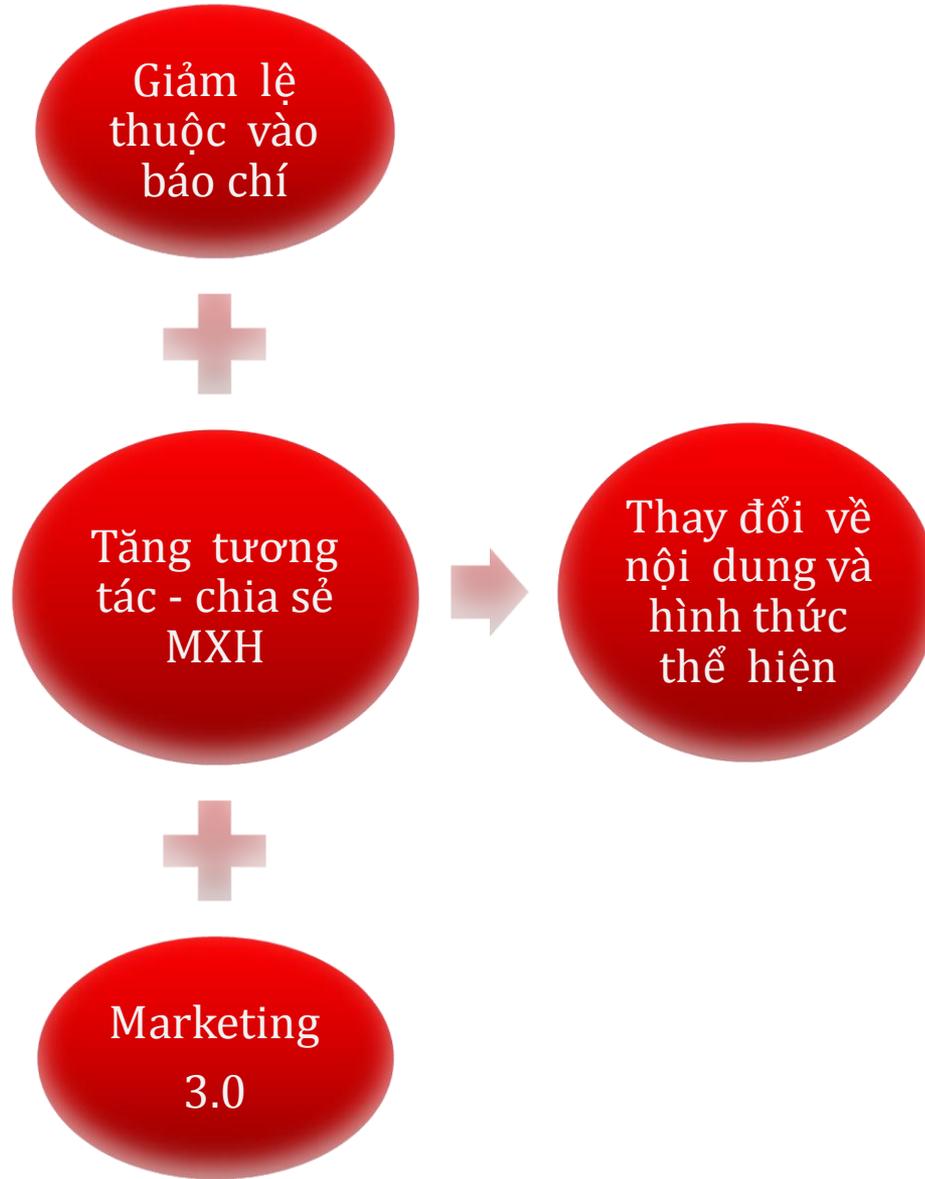
Videos

Events

Likes

About - Suggest an Edit

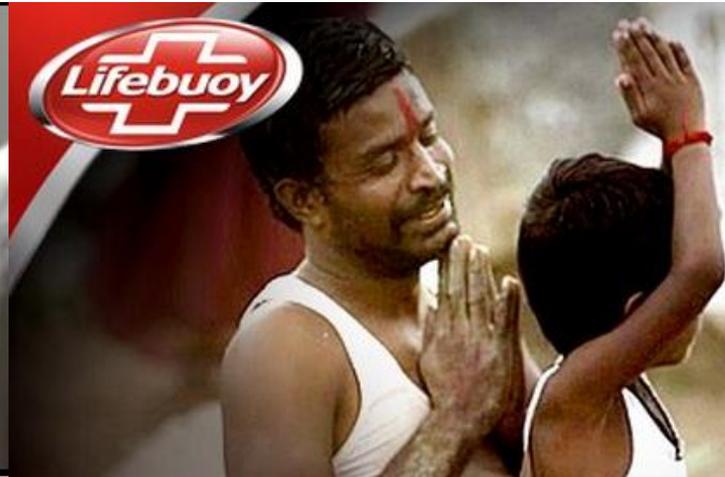
Những yếu tố tác động đến sự thay đổi của Content Marketing



Content marketing =
câu trả lời từ doanh nghiệp về một vấn đề
của xã hội

Trên
thế
giới

@ Các giá trị: Care – Share – Fair – Rare - Dare



Content marketing = Doanh nghiệp tự sản xuất nội dung

Trên
thế
giới

RED BULL.COM RED BULL TV ATHLETES EVENTS PRODUCTS & COMPANY SHOP

Motorsports Bike Snow Surfing Skateboarding Adventure More

HOT TOPICS Red Bull.com: Go mobile with the brand new app Epecuén: Watch Danny MacAskill's incredible new film Surfing: Waiting Period with Adriano de Souza

Best ever cliff diving graces Possum Kingdom Lake

Check out the highlights as Gary Hunt beats his best to win the Red Bull Cliff Diving in Fort Worth. By Alex Hazle on 8 June 2014

YOUR TIME IS NOW

© Romina Amato/Red Bull Content Pool

Explore the world of Red Bull

MOTORSPORTS

Ogier comes out on top in Sardinia

- Ronnie Renner claims another X Games Step Up gold
- The best 2014 Erzbergrodeo slo-mos

BIKE

Replay: UCI DH World Cup from Fort William

- Big Dogs and Young Guns: Qualifying Highlights
- Rob's post-qualifying Fort William interviews

SURFING

Waiting Period: Adriano de Souza

- 10 Lessons from the Fiji Pro
- Gabriel Medina wins Fiji, world title gets serious

SKATEBOARDING

Tim Zom doesn't look at art. He skates it.

- Curtain Call: Felipe Gustavo
- Video Highlights: Far N High 2014

MUSIC

ADVENTURE



Fort William track walk with Sam Dale

By Rajiv Desai on 7 June 2014

MOUNTAIN BIKE DOWNHILL Madison Saracen's Sam Dale gives us the lowdown on this year's Fort William World Cup course.

Tom Schaar is second youngest ever X Games winner

By Niall Neeson on 7 June 2014

Back-to-back hammers get gold as 14-year-old Schaar shows off the future of skateboarding in Austin.



Neymar: "I'm not under pressure, I'm happy"

By Simon Kuper on 6 June 2014

FOOTBALL Read what superstar Neymar has to say about bringing home glory to Brazil in the July Red Bulletin.



FEATURED EVENTS UPCOMING

Thursday Jun 05 **BIKE X Games 2014, Austin, USA** On till Sunday 08 Jun

Sunday, 15:15 **UCI MTB World Cup 2014: Leogang, Austria**

Friday 27 Jun 21:30 **Red Bull MotoGP Rookies Cup 2014 in Assen, Netherlands** See all live streams for this event

ESPORTS

Meet MC, the legendary Proton player

- Hearthstone Q&A: Kripparian
- Five fabulous plays from the TI4 EU qualifiers

GAMES

Stunt School: Next Car Game

- Power mad: 10 ways to ruin lives in Watch Dogs
- The oddest gaming world records

SNOW

Richard Permin: "Ka is a giant ice cream"

- The five greatest A snowboarders, eve Part 5.
- The five greatest A snowboarders, eve Part 4.



66 Always trying to evolve, always in search of excellence.

Get to know Adriano de Souza >

THE RED ACTION | SPORTS | TRAVEL | ARTS | MUSIC

BULLETIN

A BEYOND THE ORDINARY MAGAZINE / DECEMBER 2013

ERIC BANA'S LIFELONG OBSESSION AND WHY HE WILL NEVER GIVE UP ACTING

JUST DRIVE

Content marketing = Doanh nghiệp tự sản xuất nội dung

Amagram Online



Read about Amagram Offline

Two magazines, just for you! Amagram and Achievers magazines aim at informing you best about all business relevant topic in a great journalistic way.



Read about our iPad app

This free iPad application gives you the opportunity to read Amagram and Achievers magazines on the iPad and you can now access any country version of your choice.



101 REVOLUTIONARY WAYS TO BE HEALTHY

Powered by
EXPERIENCE LIFE
REVOLUTIONARY ACT

Developed in partnership with
drivetrain | **BOLSTER**

Experience Life is a healthy-way-of-life magazine published 10 times a year by Life Time Fitness. The magazine currently reaches a combined member and general-consumer audience, with a total circulation of more than 600,000.

Source: <http://experiencelife.com/about-us/our-news/experience-life-magazine-wins-multiple-industry-awards/>

Một số nhận định về Content marketing tại Việt Nam

Gia Định Báo



Column sponsor - Product Placement

DEZIRE : CREATE MEDIA CONTENT "MY STORY" ON ĐẸP MAGAZINE & HSBC customer guide

SAO CHƯA ĐẸP VÀO

Giá trị

Chàng trai đẹp nhất trong làng giải trí Việt Nam đã chinh phục trái tim hàng triệu người hâm mộ nhờ vẻ đẹp trai và tài năng. Anh là một trong những ngôi sao sáng nhất của làng giải trí Việt Nam.

Một trong những ngôi sao sáng nhất của làng giải trí Việt Nam đã chinh phục trái tim hàng triệu người hâm mộ nhờ vẻ đẹp trai và tài năng. Anh là một trong những ngôi sao sáng nhất của làng giải trí Việt Nam.



Chức vụ chưa bao giờ của

DEMY

Chức vụ chưa bao giờ của... Chức vụ chưa bao giờ của... Chức vụ chưa bao giờ của...



Đẹp và khỏe

Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe...



Phụ nữ xấu, TÔI GIẾT CHỒNG

Phụ nữ xấu, tôi giết chồng... Phụ nữ xấu, tôi giết chồng...



Đẹp và khỏe

Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe...



NHỮNG XU HƯỚNG "5 SAO"

Ngày nay, chất lượng các công trình xây dựng... Ngày nay, chất lượng các công trình xây dựng...



HSBC Premier

Ngày nay, chất lượng các công trình xây dựng... Ngày nay, chất lượng các công trình xây dựng...



Phụ nữ xấu, tôi giết chồng... Phụ nữ xấu, tôi giết chồng...

Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe... Đẹp và khỏe...

Những xu hướng "5 sao"... Những xu hướng "5 sao"...

HSBC Premier... Ngày nay, chất lượng các công trình xây dựng...

Column sponsor - Product Placement

GIẢI TRÍ ĐẦU AN NGHỆ THUẬT

KỶ 6

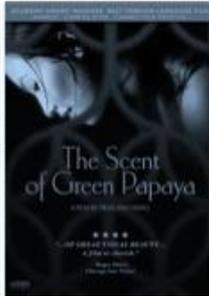
CÓ GÌ LẠ DƯỚI ÁNH MẶT TRỜI?

TRẦN LÊ HỒNG LAM

"Hai câu sáo ngữ làm cho chúng ta cười nhưng một trăm câu sáo ngữ khiến chúng ta cảm động vì chúng ta lỡ mờ nhận thức được rằng chính các sáo ngữ đang trò chuyện với nhau và đang ăn mừng một cuộc hội ngộ. Cũng như nỗi đau tận cùng thì giống khoái cảm, sự truy lục tuyệt đối lại tiến gần tới ranh giới về năng lượng thần bí, do đó cực đoan hóa làm thường cho phép chúng ta thấy được sự cao thượng."



Một cảnh kinh điển trong Casablanca



Poster phim Mùi đu đủ xanh

"ĐIỆN ẢNH CÓ THỂ ĐÓ ĐẦY CHỖ TRỐNG TRONG CUỘC ĐỜI VÀ NÓI CÒ ĐƠN CỦA BẠN" (PEDRO ALMODOVAR)

*TRICH TUYÊN NGÔN VỀ VẼ ĐẸP BÊN VÙNG CỦA DAVINES.



18 | THÁNG 12/2011

LĐoạn trích trên lấy từ bài bình luận bộ phim "Casablanca" của nhà văn nổi tiếng người Ý Umberto Eco. Tôi đã đọc hàng chục bài bình luận về bộ phim kinh điển này, nhưng đến đoạn trích dẫn trên, tôi phải bất cười khâm phục vì sự dí dỏm nhưng cực kỳ chuẩn xác của nhà văn, nhà tư tưởng nổi tiếng này. Quả là vậy, Casablanca ra đời vào năm 1942, đang trong những năm tháng chiến tranh thế giới thứ 2. Câu chuyện xảy ra trong bối cảnh là một thành phố xa xôi ở Bắc Phi với câu chuyện tình yêu tay ba không có gì mới mẻ. Chẳng ai nghĩ nó sẽ thành công chỉ đứng nơi trở thành huyền thoại và là một mẫu mực của dòng phim lãng mạn Hollywood. Thế nhưng từ những chất liệu có vẻ tầm thường đó, bộ ba nhà biên kịch và đạo diễn Michael Curtis đã kết dính chúng lại bằng sự tinh hoa của sáng tạo hóa các yếu tố làm nên một bộ phim huyền

thoại. Chất kết tinh hóa học đó đã nâng tầm một bộ phim lãng mạn, thậm chí là ủy mị trở thành tác phẩm đáng có lẽ trong 100 bộ phim hay nhất do Viện Phim Mỹ (AFI) bình chọn vài năm về trước...

Trong sách Truyền đạo của Kinh Thánh có câu "Không có gì là dưới ánh mặt trời". Hơn 100 năm của lịch sử điện ảnh đã trôi qua, gần 70 năm từ Casablanca, dòng phim lãng mạn đã có thêm hàng trăm, hàng ngàn bộ phim mới, nhưng người ta vẫn nhắc đến nó như một mẫu mực. Nhưng nói như thế thì không lẽ không cần làm phim nữa, rằng điện ảnh chỉ là sự kéo lê mòn mỏi của sự lặp lại? Không hẳn vậy, những tài năng điện ảnh vẫn khiến người xem bỏ tiền đến rạp để thưởng thức những tác phẩm mới bởi những khoảnh khắc của ngôn ngữ điện ảnh mà họ chỉ thường thức được chúng

GIẢI TRÍ ĐẦU AN NGHỆ THUẬT

Nghệ thuật và sự hiểu

Bùi NGUYỄN ĐÌNH THANH

Nhà văn Anh Roy Levis đã viết một cách hài hước trong cuốn truyện "Tôi đã ăn bố như thế nào?" về sự ra đời của hội họa: một cậu bé trong bộ lạc đã vẽ hình các con thú lên tường hang. Mọi người sợ hãi và la hét vì họ sợ cậu đã nhốt linh hồn của những con thú vào các hình vẽ. Cậu bé bị xa lánh mãi đến khi những người trong bộ lạc hiểu được những bức tranh của cậu không làm hại đến ai. Cậu bé trở thành người đầu tiên đơn độc trong lịch sử bởi cậu đã không được người khác hiểu. Và không biết vô tình hay hữu ý, cậu là một nghệ sỹ.



"CÁI ĐẸP SẼ CỨU RỜI THẾ GIỚI."

*TRICH TUYÊN NGÔN VỀ VẼ ĐẸP BÊN VÙNG CỦA DAVINES.

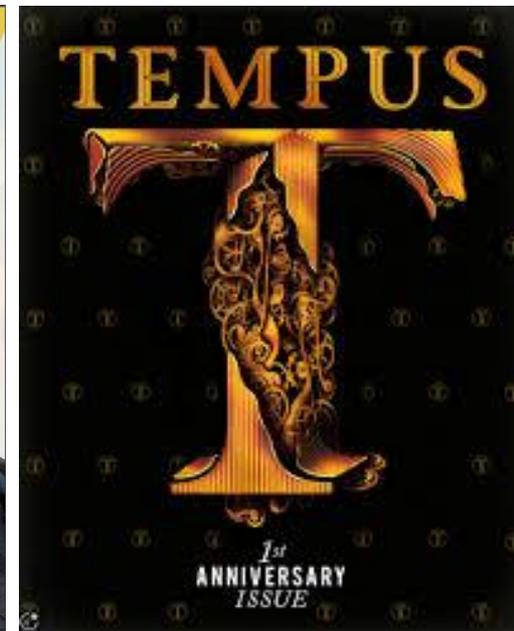
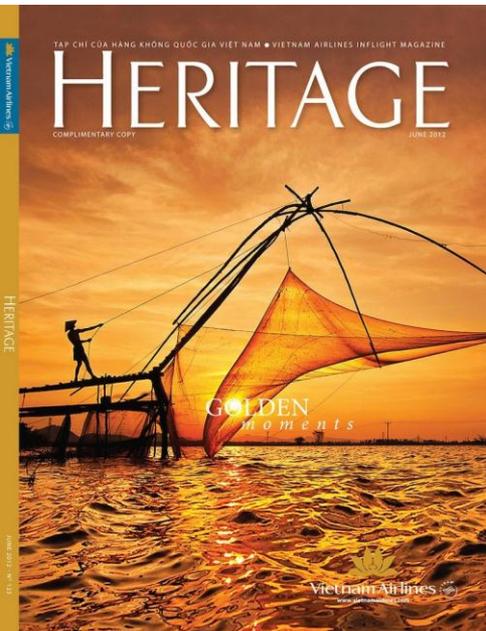


18 | THÁNG 7/2011, WWW.DAVINES.COM.VN

Có biết bao câu nói về việc nghệ sỹ cần sự cô độc để sáng tác, có biết bao lời chỉ trích nghệ sỹ là kẻ ích kỷ không nghĩ đến người khác nhưng đồng thời cũng có biết bao lời ca tụng, mỹ từ dành cho các nghệ sỹ, những lời tôn vinh xuyên thời gian. Hai thái độ trái ngược này gặp nhau ở một chỗ hiểu. Khi công chúng hiểu tác phẩm thì nghệ thuật được tôn vinh hoặc chỉ ít là danh giá "đúng" giá trị và nếu không hiểu thường là thái độ quay

lưng lại. Thế nhưng cái sự hiểu một tác phẩm nghệ thuật lại không đi theo đường tuyến tính hay đơn giản như một công một bằng hai. Bởi nghệ thuật thường không được giải thích mà dựa trên sự cảm nhận, sự cảm nhận lại thay đổi theo thời gian tiếp nhận, theo thời đại, thậm chí với cùng 1 chủ thể, cái sự hiểu lại thay đổi theo không gian, thời gian, thời điểm. Sự hiểu càng trở nên phức tạp khi ngày nay, khái niệm nghệ thuật không còn đóng khung trong bảy loại hình nghệ thuật cổ bản nữa. Việc vạch ngày

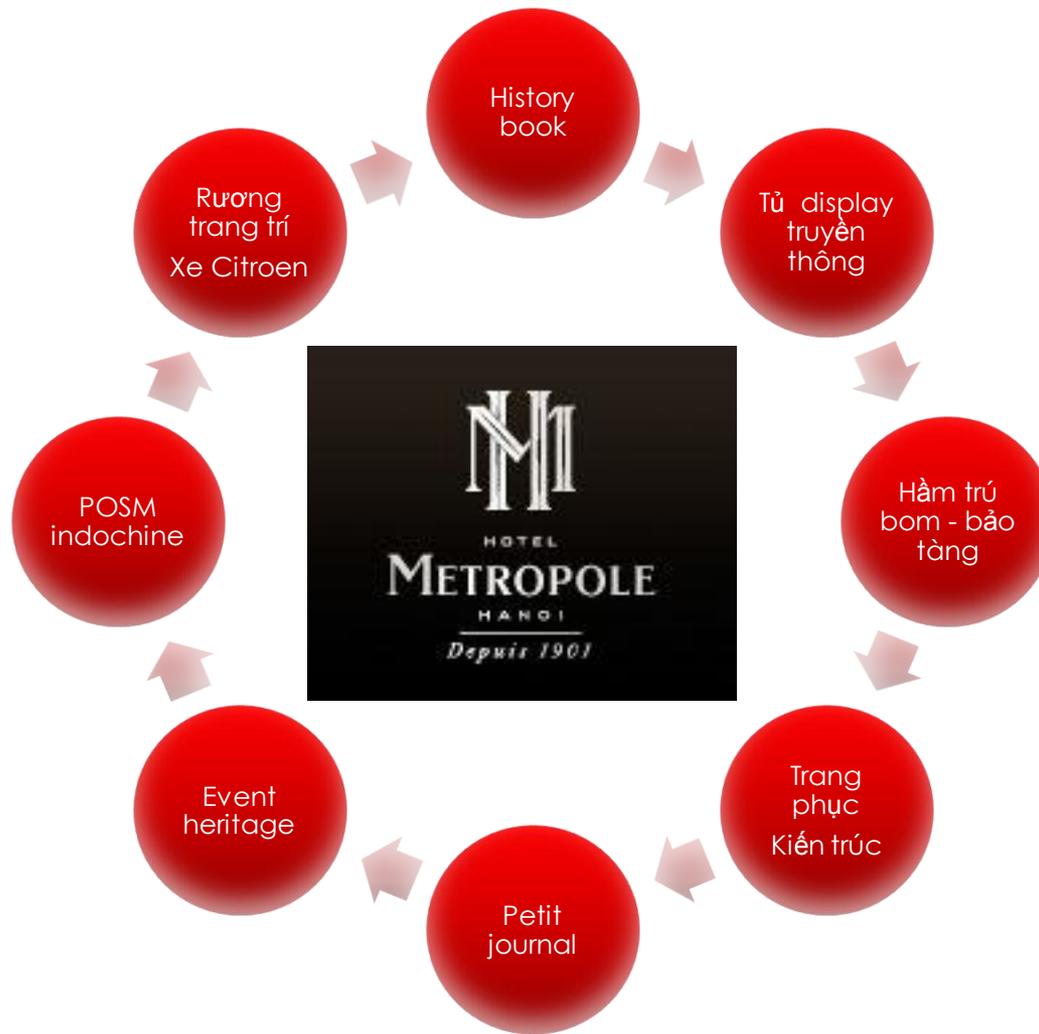
Sử dụng các ấn phẩm truyền thống với nội dung hấp dẫn



Sofitel Metropole Hà Nội

Heritage – Excellence – French style

Coherence





THE MOST FAMOUS HOTELS IN THE WORLD

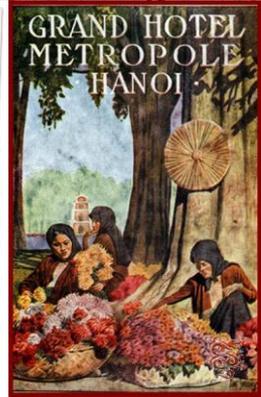
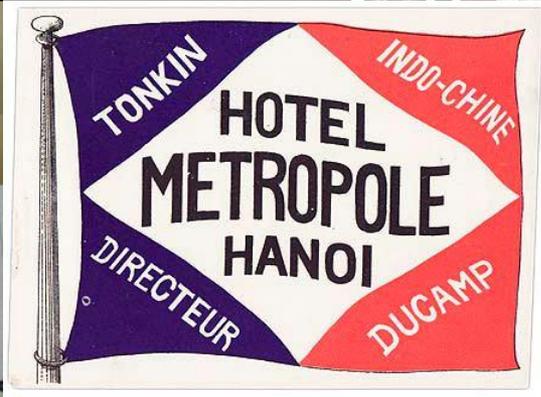
SOFITEL LEGEND

METROPOLE

HANOI



ANDREAS AUGUSTIN



Vì một Việt Nam không dịch bệnh

"THƯỜNG XUYÊN DÙNG NƯỚC RỬA TAY VÀ XÀ PHÒNG ĐỂ PHÒNG CHỐNG BỆNH CÚM GIA CẢM A(H5N1), A(H7N9) LÂY SANG NGƯỜI"

Lifebuoy Vietnam
172,034 likes · 1,154 talking about this

Like Follow Message

Product/Service
Lifebuoy luôn mong muốn giúp cộng đồng giữ gìn vệ sinh và bảo vệ sức khỏe một cách hiệu quả và dễ dàng, tận hưởng cuộc sống mạnh khỏe

About - Suggest an Edit

HÈ NÀY MẸ VÀ BÉ CÙNG NHAU GIÚP BẠN

Hành trình Mẹ và bé cùng nhau giúp bạn trên những chuyến xe Lifebuoy đã mang lại cho các bạn nhỏ nông thôn thật nhiều tiếng cười và cả những kiến thức chống bệnh chuyển mùa đầy bổ ích.

Chuyến hành trình 5 ngày được bắt đầu từ tháng 7 qua nhiều tỉnh thành khác nhau trong cả nước. Những bạn tình nguyện viên nhí và những người mẹ đầy tận tâm đã cùng Lifebuoy giúp đỡ những bạn nhỏ vùng quê biết cách phòng tránh từ ngay cả bệnh cúm chuyển mùa đồng thời, tặng cho các bạn nhỏ những bình xà phòng Lifebuoy để rửa tay diệt sạch vi khuẩn gây bệnh.

Tiếng cười lan tỏa với niềm vui từ các bạn nhỏ nông thôn và cả những bạn tình nguyện viên nhí trên các chuyến xe Lifebuoy đã mang lại thật là một mùa hè đầy ý nghĩa!



- 1 Những ngón tay xinh
- 2 Các bạn nhỏ rửa tay rửa xà phòng Lifebuoy
- 3 Hướng dẫn cách rửa tay phòng bệnh đúng cách
- 4 Những bạn nhỏ không còn đáng lo ngại
- 5 Tiếng cười rộn vang
- 6 Niềm vui bất tận
- 7 Khi niềm vui lan tỏa

Phòng chống bệnh Tay chân miệng cho bé



Like · Comment · Share

34 Shares

1,187 people like this.

Top Comments

Chanh dâu đã khát ngày hè

Nguyên liệu: dâu, chanh, đường, nước lọc

Bước 1: Dâu rửa sạch, cắt nhỏ, ngâm đường 1-2 tiếng

Bước 2: Cho dâu vào vỉ đá, thêm ít nước

Bước 3: Để vỉ đá vào ngăn đông

Bước 4: Cho đá dâu vào ly nước chanh. Thế là chúng ta đã có món giải khát đá chanh dâu giải nhiệt rồi!

Hoạt động từ thiện, click cam kết, góp 1000VND giúp đỡ trẻ em nông thôn.

public · Hosted by HỘI NHỮNG NGƯỜI THÍCH CHỤP ẢNH VÀ THÍCH ĐƯỢC...

14 October 2011 - 15 October 2011
14 October 2011 at 20:30 to 15 October 2011 at 18:00

www.yeah1.com/home

GUESTS
8 going 0 maybe 0 invited

SUGGESTED EVENTS

CAM KẾT Rửa tay với xà phòng, Lifebuoy góp ngay 1000 VND cho trẻ nông thôn!
g triệu trẻ em nông thôn đang đối mặt với dịch bệnh nguy hiểm dẫn không chỉ những cơn đau bệnh nhất thời mà còn để lại tác hại lâu dài sự phát triển của cơ thể.

g triệu trẻ em nông thôn đang đối mặt với dịch bệnh nguy hiểm dẫn không chỉ những cơn đau bệnh nhất thời mà còn để lại tác hại lâu dài sự phát triển của cơ thể.

* các bạn đã biết những ngày qua Yeah1 đang cố gắng để giúp Cộng đồng ta hiểu thêm về căn bệnh tay chân miệng đang lan lay trên



EVENT



Lễ tổng kết Hạnh Trình Xuyên Việt
Gây Quỹ 1.000.000 bánh xà ph



15/10
Ngày thế giới
Rửa Tay
với xà phòng
22371
ĐÃ CAM KẾT
Còn bạn thì sao?
TÔI CAM KẾT

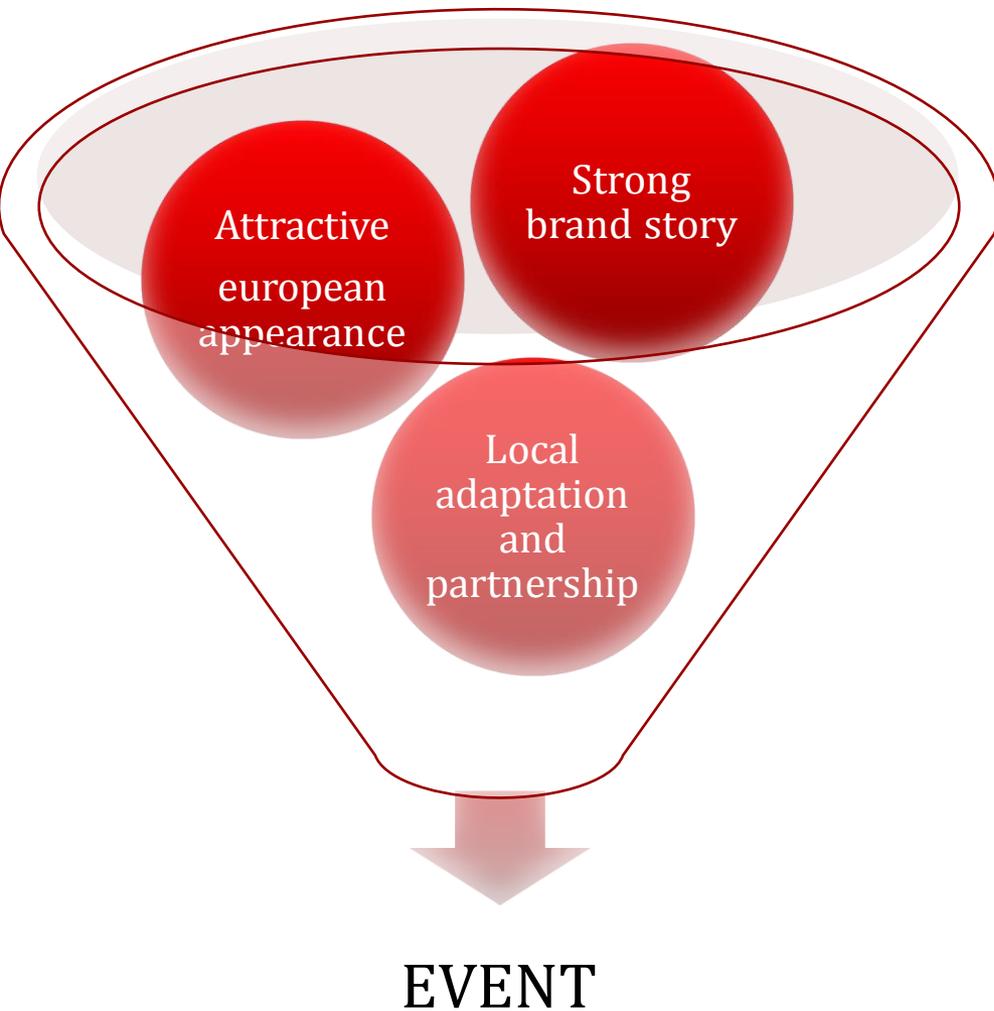
Chỉ 1 cú click
Lifebuoy góp ngay 1.000đ
cho trẻ em nông thôn

Tôi cam kết rửa tay với xà phòng thường xuyên vì sức khỏe của tôi và đã ủng hộ vào cuộc vận động vì sự phát triển của trẻ em nông thôn cùng Bộ Y Tế, Công ty Unilever Việt Nam và Lifebuoy.



**CRISIS
GOVERNEMENT LOBBY
REPUTATION MANAGEMENT
SOCIAL RESPONSIBILITIES**

Case study : Davines Vietnam



Exhibition
/
Art Talk



Social
media



Press



Influencer
s



Audience



Davines Hair Show

Strategy

To present Davines Hair Show as an cultural, fashion and art event in town in association with the most influential magazine (ĐẸP) and strong influencer. The theme should be in relation with a contemporary social issue.

Pre-Event:

Activities: Press conference, Model casting, Exhibition about Vietnamese beauty, Talk show on VTV3, Face book activities

Event :

Media hosting, Backstage photo shooting and you tube, Face book update

Event program

Post-Event:

Pictorial, article, TV reportage

Column sponsor about art and culture



Một số chú ý

@ Mối liên hệ với DNA của thương hiệu

@ Nội dung hay chưa đủ, còn cần cách thể hiện (when, where, how?)
sự tiện dụng

@ Sự liên thông giữa các kênh : truyền thống và digital

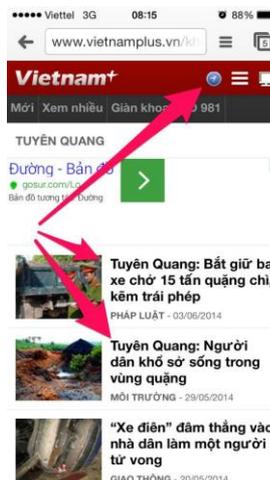
@ Thông tin từ nhiều nguồn: càng hay càng tốt

@ Không bao giờ dừng lại

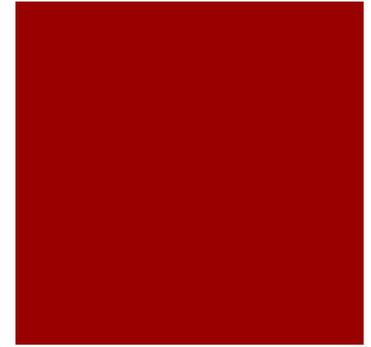
@ Các giá trị: Care – Share – Fair – Rare - Dare

@ Các yếu tố văn hoá, ngôn ngữ, ngoài ngôn ngữ, lịch sử,...

THỰC SỰ QUAN TÂM ĐẾN ĐIỀU KHÁCH HÀNG QUAN TÂM VÀ TRÂN TRỌNG



Nguyen Dinh THANH (Mr)
Director of PR



LE & BROTHERS LTD. (LEBROS)

162 Phuong Liet Street - Hanoi

Tel: (84) 3868 9568 Fax: (84) 38689569

Cell: 0913 04 97 72

Email: thanhnd.pr@lebrothers.com

FB: Thanh Metropole

Blog: <http://nguyendinhthanh.com/>

