

**bí mật của những
sói già trên internet**

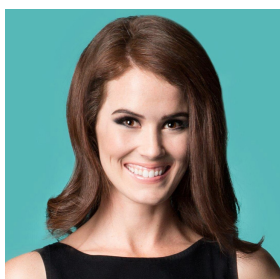
tập 2

NIKKI ELLEDGE BROWN

**NGHỆ
THUẬT
TẠO CHẤT
RIÊNG CHO**

**VIẾT QUẢNG
CÁO**

thương hiệu là chuyện nhỏ *TV SHOW*



Như lời tự tuyên tuyên bố NHÀ THIẾT KẾ THÔNG ĐIỆP, Nikki là một chuyên gia giúp mọi người phát hiện ra giọng nói độc đáo của mình và trở thành NGƯỜI TRUYỀN TẢI xuất sắc hơn.

Giống như bất kỳ nhà tạo mẫu hàng đầu, cách huấn luyện của Nikki không phải là để thay đổi con người bạn Thay vào đó, cô cung cấp chiến lược và các công cụ để giúp bạn trở nên chân thực

hơn bao giờ hết, cho dù bạn đang viết một bài blog hoặc một trang bán hàng. Bạn sẽ học được các nguyên tắc Nikki sử dụng để biến hóa bài viết của mình thông minh hơn Cho dù bạn là một người mới hay một "lão thành cách mạng " bạn sẽ muốn biết những tip của cô ấy ,nào check it out !

Hỏi : Làm thế nào để cải thiện tay nghề viết quảng cáo ? mỗi lần ngồi trước bàn phím là một lần vất óc nặn từng chữ ,viết xong rồi lại vứt đi,viết lại ,đúng là cực hình ?

Nikki : Thú Thực mục tiêu của tôi là phá nát cái bức tường chúng ta dựng lên giữa viết quảng cáo và làm một cái gì đó lớn lao,vĩ đại . Như thế chính bạn tự làm khó mình ngay từ khi bắt đầu

Có cả tá công thức và nguyên tắc trong đầu chúng ta và thật khó để chúng ngậm mồm và tìm ra tiếng nói thực sự từ bên trong chúng ta .

Tôi thích giúp mọi người nghĩ đến nó như việc họ chia sẻ thông điệp của bản thân,hay như bạn đang kể chuyện và thao thao bất tuyệt về bộ phim yêu thích với ai đó ở quán trà đá .

Hãy đưa giọng nói đó lên từng trăn viết một cách rõ ràng và chân thực nhất .rồi những điều đẹp đẽ sẽ đến thôi .

Nếu bạn cứ “lạ lùng” ,ko giống như con người thật của mình ,đôi khi nó sẽ thu hút sai người mà bạn cần đến công việc kinh doanh của mình .

Nhân cách hóa bài viết rất quan trọng ,ko có gì để giấu diếm,chúng ta show bản thân ra ngoài kia và đó là điều then chốt ,đó là sự rõ ràng và đảm bảo rằng mọi người có thể tin tưởng bạn ,tin tưởng những điều bạn nói ,những điều bạn làm.



Khi nghĩ về điều này ,tôi nhớ đến cách đây vài tuần tôi tới Dallas,tôi có buổi off với những người mà tôi đã quên trên mạng suốt 2 năm qua nhưng chưa từng gặp nhau ngoài đời .

Điều lạ lùng là cái cách chúng tôi gặp nhau,chia sẻ và dành tình cảm cho nhau như những người bạn lâu năm dù đây là lần gặp đầu tiên.Chỉ có sự thẳng thắn bộc bạch bản thân mới có thể tạo ra mối liên kết đó.hoàn toàn tương tự vs các trang bán hàng,blog Post hay about page .

Bên cạnh đó 4 chữ C là công thức tôi thường xuyên mang theo trong mỗi bài viết :

+Chữ C đầu tiên : CLEAR (RÕ RÀNG)

Nhiều người thích hình mẫu hài hước,dí dỏm .điều này tốt nhưng với tôi điều quan trọng nhất đó là bạn phải RÕ RÀNG : mọi người hoàn toàn hiểu bạn đang nói gì .

Để RÕ RÀNG hãy lưu tâm đến những câu từ đơn giản ,bạn không nhất thiết phải “vẽ hươu vẽ vượn “ nếu bạn có thể nói một điều đơn giản ,rõ ràng và dễ hiểu .

Sử dụng câu từ đơn giản đặc biệt là khi bạn viết lách online. Làm cho nó ngắn gọn và dứt khoát ,tập trung vào “chất” chứ ko phải “lượng” .

Thay vì một câu dài có 2 ý , chia đôi nó ra và biến nó thành một câu liền đơn giản.

Vd :nếu bạn có tg chém. Gió tại sao ko làm việc nào đó có ích đi

Thay bằng : hãy làm việc gì có ích thay vì ngồi chém gió.

Hãy sử dụng câu ngắn như : hey ! Nhìn tôi này , tôi đi được nửa đường rồi đấy !

+chữ C thứ 2 : CREDIBLE (TIN CẬY)

Trở nên tin cậy với khả năng ,giá trị và kinh nghiệm của bạn bất kỳ khi nào bạn giao tiếp . Hãy là chính mình ! mọi người dễ dàng biết bạn ,và tin bạn bởi những điều bạn làm luôn rõ ràng và thật .

+chữ C thứ 3 : CONVERSATIONAL (phong cách trò chuyện)

Sau khi bạn đã rõ ràng & uy tín ,được tin cậy ,chúng tôi không nghĩ bạn là một thanh niên đa cấp nào đó,sau đó hãy “chơi” với nó như 1 cuộc đối thoại vậy.



Tôi thường khuyến khích mọi người lôi một ông bạn nào đấy ra và thử đọc những gì viết ra thật to, nếu đọc xong mà vẫn cảm thấy có cái gì “không quen” thì hãy quay lại và chỉnh sửa thêm tý nữa, bắt chắp các quy tắc hay công thức. Tôi tin nếu nó chưa giống với cái cách bạn thường nói thì bạn vẫn còn có thể làm cho bài viết tốt hơn nữa.

Đây là dòng chữ bạn thấy khi vào trang chủ của tôi :

“ ok, tôi ko phải là một nhà thiết kế thời trang nhé (sự thật : tôi mặc cái quần pijama gần như cả ngày) Mà tôi là NHÀ THIẾT KẾ NGÔN TỪ “ !!!

+ Chữ C cuối cùng : CONNECTED (KẾT NỐI)

Hãy lưu ý đến mục đích của những điều bạn chia sẻ, bạn muốn mọi người cảm thấy như thế nào ? bạn muốn họ nhớ điều gì ? bạn muốn mình xuất hiện như thế nào?... hãy tìm hiểu điều gì thực sự xảy ra với bài viết của mình bằng cách lắng nghe phản hồi từ mọi người (tham khảo cuốn sách : 9 cách nhanh để trở thành một cây viết lôi cuốn hơn do thương hiệu là chuyện nhỏ biên tập)

HỎI : nếu nhờ tôi là chính tôi nhưng khách hàng của tôi là phi hành gia hay đại loại thế thì sao, có thể họ sẽ không thích cách viết của tôi, liệu nó có hợp lý không ?

Nikki : hầu hết mọi người sẽ đánh giá cao sự thẳng thắn của bạn, không nhiều người dùng cảm để sống đúng con người của mình, khi bạn là chính bạn, đó là sự khác biệt. Tôi cực kỳ tin tưởng điều đó

Thậm chí nếu bạn là Một tổ chức, công ty,... thì mọi người vẫn muốn cảm thấy mình đang giao tiếp với một ai đó, chả ai thích nói chuyện với một cái máy cả. Đó là lý do tại sao cả những thương hiệu lớn cũng luôn tìm cách nhân cách hóa thương hiệu.

Hỏi : Làm thế nào để bạn thu hút độc giả và lượt truy cập khi bạn mới bắt đầu làm những gì bạn đang làm hiện nay ?

Nikki : Lúc đầu tôi viết một Blog đơn giản để mang niềm vui cho gia đình và bạn bè mình. Mọi người bắt đầu thích thú, bình luận và hỏi những câu hỏi như : “Nikki khi nào thì bạn sẽ viết sách đây ? Tôi thích mọi thứ mà bạn viết.”

Sau đó tôi nhận thấy có cả tá người ngoài kia đang làm việc chỉ với chiếc laptop và rồi



tôi bắt đầu tìm hiểu sâu hơn , bản khoản nên bắt đầu với blog hay với một quyển sách hay video ,...Tôi tự hỏi : “ok,ai sẽ trả tiền cho dịch vụ của tôi,vì tôi có thể giải quyết nhiều vấn đề giúp mọi người ,nhưng cuối cùng nó sẽ đi đến đâu ?

Tôi tiếp tục nghiên cứu cộng đồng doanh nhân,những người làm việc online và nhận thấy rằng đây là một vấn đề cực kỳ cấp thiết , một bài toán khó mà nhiều người gặp phải.

Nếu bạn có cả tá ý tưởng trong đầu nhưng bạn không biết làm thế nào để truyền tải nó,coi như nó đã chết trước cả khi bạn bắt đầu .

Vì thế Tôi tạo ra một số session miễn phí ,tôi tham gia vào các group facebook, nơi có rất nhiều doanh nhân cần sự trợ giúp .giải pháp tôi đưa ra rất nhanh chóng được đón nhận..

Tôi có thể giúp bạn bè gửi những lá thư hay nhưng không nhiều người đủ khả năng trả tiền để mua dịch vụ đó . Doanh nhân thì khác,họ ho sẵn sàng chi tiền và họ luôn có vấn đề cần trợ giúp .

Hỏi : bạn có bí quyết gì cho cấu trúc của một bài blog không?

Nikki : Phần mở đầu :

Tôi luôn khuyến khích điều này mọi lúc mọi nơi . Cho dù là Blog hay cái gì cũng vậy :
HÃY MÔ TẢ CHO MỌI NGƯỜI BIẾT BẠN SẼ NÓI NHỮNG GÌ ,HỌ SẴP NHẬN ĐƯỢC NHỮNG GÌ .

Hãy có câu : “Đây là những điều chúng ta sẽ thảo luận hôm nay “

Mọi người không muốn phải làm thầy bói ,ngồi đoán và hỏi những câu như “ bố ơi mình đi đâu thôi? “

Khi bạn lắng nghe một diễn giả và họ bắt đầu với :”đây là những gì bạn sẽ học được hôm nay ,bạn sẽ được hướng dẫn cái này,cái này,cái này,...” điều này chắc chắn rất hữu ích với bạn ,bạn sẽ cảm thấy : “tuyệt,anh ấy đang chỉ dẫn chúng tôi “ .và bạn hào hứng chờ đón .

Phần kết : hãy đảm bảo là bạn đã đúc kết ngắn gọn lại những gì đã chia sẻ với họ.Tuyệt vời hơn là đưa cho họ một bài tập về nhà .Để họ có thể mang đi ,nhắc lại những điều được học và áp dụng nó .Điều này đặc biệt hiệu quả và khiến họ nhớ đến bạn .

Tim Ferris tác giả cuốn tuần làm việc 4h luôn có phần : “câu hỏi của ngày “ ở cuối bài giúp mọi người thảo luận và áp dụng ngay kiến thức.Nó cũng khiến họ tương tác với bạn nhiều hơn qua comment .

Không nên làm phiền mọi người bằng quá nhiều lời kêu gọi hành động ,đừng tham,tập trung một cái thôi và tế nhị thì sẽ càng được yêu mến

Cảm ơn bạn rất nhiều !

Tôi hy vọng bạn đã tận hưởng những giá trị "nhật
nhạch" được từ cuốn sách này cũng như tôi đã dành tâm huyết
biên soạn nó vậy. tôi thực sự cảm ơn những sự ủng hộ mà các bạn
đang và sẽ dành cho Thương Hiếu Là Chuyện Nhỏ blog
(THLCN) và mọi dự án tôi làm .

Tôi trân trọng thời gian bạn đã bỏ ra để đọc cuốn sách cũng như
tôi trân trọng thời gian của mình vậy, vì vậy tôi đang và sẽ luôn cố
gắng tạo ra những sản phẩm "đáng để xem" và không để "lãng
phí vài phút cuộc đời" của bạn , và nếu bạn muốn chia sẻ hay thắc
mắc điều gì đó tôi thực sự muốn biết cảm nhận của bạn.

Hãy để lại bình luận tại thuonghieulachuyennho.com, hoặc bạn
muốn riêng tư hơn đừng ngần ngại gửi cho tôi 1 email, tôi đọc mọi
bình luận và email , vì vậy đừng ngần ngại hey tôi một tiếng :)

Cuối cùng nếu bạn thích những điều tôi đang làm , đừng bỏ lỡ
những điều hay ho sắp tới nhé :)

Huy Anh

huyanh@thuonghieulachuyennho.com



facebook.com/thuonghieulachuyennho



thương hiệu là chuyện nhỏ tv



thương hiệu là chuyện nhỏ



www.thuonghieulachuyennho.com

more ebooks here

