

170 Power Words for WRITING EMOTIONAL HEADLINES

1. Free: Miễn phí
2. Sale: Hạ giá
3. Professional: Chuyên nghiệp
4. Guaranteed: Đảm bảo
5. Special: Đặc biệt
6. Tested: Dùng thử
7. Improved: Cải tiến
8. Immediately: Ngay lập tức
9. Limited: Có giới hạn
10. Simplistic: Vô cùng đơn giản
11. Powerful: Mạnh mẽ
12. Big: to lớn.
13. Popular: Mang tính chất đại chúng
14. Exclusive: Độc nhất
15. Valuable: Có giá trị
16. How to: Làm thế nào để...
17. Endorsed: Được xác nhận
18. Unlimited: Không giới hạn
19. Discount: Chiết khấu
20. Fundamentals: Nguyên tắc cơ bản
21. Under priced: Dưới giá
22. Suddenly: Đột xuất
23. Perspective: Tương lai
24. Launching: Khai trương
25. Skill: Kỹ năng
26. Reduced: Làm yếu đi
27. Better: làm tốt hơn
28. Shrewd: Khôn ngoan
29. Enormous: Khổng lồ
30. Spotlight: Sự nổi bật
31. Useful: Hữu ích
32. Survival: Sự tồn tại
33. Largest: Lớn nhất
34. Colossal: Khổng lồ
35. Now: ngay bây giờ
36. Unlock: Mở khóa
37. Fortune: Vận may
38. Authentic: Xác thực
39. Announcing: Tuyên bố
40. Huge gift: quà tặng lớn
41. Introducing: Giới thiệu
42. Practical: Thực tế
43. Focus: tập trung
44. Wanted: truy nã
45. Absolutely lowest: Tuyệt đối thấp nhất
46. Interesting: thú vị
47. Challenge: chinh phục
48. Lifetime: Suốt đời
49. Highest: Cao nhất
50. Expert: Chuyên môn
51. Advice: Lời khuyên
52. The truth about: Sự thật về
53. Compare: So sánh
54. Colorful: Đầy màu sắc, sự tuyệt vời
55. Affordable: Giá hợp lý
56. Ultimate: Tối đa
57. Willpower: Ý chí
58. Attractive: Hấp dẫn
59. Easily: rất dễ
60. Approved: Được tán thành
61. Competitive: Canh tranh
62. Full: Đầy đủ
63. Mammoth: Khổng lồ
64. Innovative: sáng kiến
65. It's here: tại đây
66. Just arrived: Vừa đạt tới
67. Sure fire: Tìm ra
68. Soar: Tầm cao mới
69. Beautiful: Tuyệt đẹp
70. Crammed: Lời nói dối
71. Growth: Tăng trưởng
72. Promising: Đầy triển vọng
73. Astonishing: Làm ngạc nhiên
74. Imagination: Sức tưởng tượng
75. Greatest: Tuyệt nhất
76. High tech: Công nghệ cao
77. Latest: mới nhất
78. Important: quan trọng
79. Urgent: Cấp bách
80. Amazing: Tuyệt vời

- | | | | |
|------|---------------------------------|------|---------------------------------|
| 81. | Exciting: Kích thích | 131. | Delivered: Giải pháp |
| 82. | Portfolio: Danh sách đầu tư | 132. | Secrets: Bí mật |
| 83. | Revealing: Khám phá | 133. | Scarce: Khan hiếm |
| 84. | Excellent: Xuất sắc | 134. | Alert Famous: Cảnh báo |
| 85. | Remarkable: Phi thường | 135. | Strong: Mạnh mẽ |
| 86. | Obsession: Sự ám ảnh | 136. | Unusual: Không thông thường |
| 87. | Surging: Sự dấy lên | 137. | Outstanding: Đáng chú ý |
| 88. | Revisited: Đi thăm lại | 138. | Energy: Khả năng tiềm tàng |
| 89. | Unique: Duy nhất | 139. | Instructive: Cung cấp tin tức |
| 90. | Bargain: Thỏa thuận | 140. | Liberal: Hào phóng |
| 91. | Hurry: Nhanh | 141. | Rare: Hiếm có |
| 92. | Daring: Sự táo bạo | 142. | Edge: Nguy khốn |
| 93. | Pioneering: Đi tiên phong | 143. | Superior: Tốt, giỏi |
| 94. | Destiny: Vận mệnh | 144. | Unparalleled: Chưa từng có |
| 95. | Unsurpassed: Không vượt trội | 145. | Fascinating: làm say mê |
| 96. | Genuine: Chính thống | 146. | Compromise: Sự thỏa hiệp |
| 97. | Informative: Nâng cao kiến thức | 147. | Odd: Kỳ cục |
| 98. | Mainstream: Xu thế | 148. | Bottom line: Bản chất |
| 99. | Complete: Hoàn thành | 149. | Zinger: Nổi bật, gây cười |
| 100. | Last chance: Cơ hội cuối | 150. | Simplified: Đơn giản hóa |
| 101. | Exploit: Kỳ công | 151. | Tremendous: Khủng khiếp |
| 102. | Quality: Nét đặc trưng | 152. | Helpful: Có ích |
| 103. | Gigantic: Kêch xù | 153. | Special Offer: Đề nghị đặc biệt |
| 104. | Love: Tình yêu | 154. | Technology: Công nghệ |
| 105. | Lavishly: Phung phí | 155. | Selected: Sự lựa chọn |
| 106. | Reliable: Chắc chắn | 156. | Sturdy: Mạnh mẽ, kiên quyết |
| 107. | Terrific: Kinh khủng | 157. | Wealth: Sự phong phú |
| 108. | Breakthrough: Bước đột phá | 158. | Successful: Thành công |
| 109. | Emerging: Vấn đề nổi cộm | 159. | Opportunities: Thời cơ |
| 110. | Profitable: Lợi ích | 160. | Last minute: Thời điểm cuối |
| 111. | Sampler: Mẫu | 161. | Monumental: Vĩ đại, bất hủ |
| 112. | Noted: Ghi chú | 162. | Startling: Làm hoảng hốt |
| 113. | Luxury: Xa xỉ | 163. | Quick: Nhanh chóng |
| 114. | Unconditional: Dứt khoát | 164. | Easy: Dễ dàng |
| 115. | Timely: Hợp thời | 165. | Direct: Chỉ thị |
| 116. | Bonanza: Phần vinh | 166. | Simple: Đơn giản |
| 117. | Security: Sự đảm bảo | 167. | Strange: Kỳ quặc |
| 118. | Refundable: Hoàn lại | 168. | Value: Giá trị |
| 119. | Quickly: Nhanh gọn | 169. | Insider: Hưởng đặc quyền |
| 120. | Revolutionary: Cách mạng | 170. | Download: Được tải về |
| 121. | Miracle: Phép màu | | |
| 122. | Magic: phép thuật | | |
| 123. | Proven: Chứng tỏ | | |
| 124. | Reward: Sự thưởng công | | |
| 125. | Weird: Số mệnh | | |
| 126. | Surprise: Điều ngạc nhiên | | |
| 127. | Delighted: Hài lòng | | |
| 128. | Confidential: Bí mật | | |
| 129. | Sizable: To lớn | | |
| 130. | Wonderful: Phi thường | | |

LÀM SAO CÓ ĐƯỢC VỊ TRÍ TRONG TÂM TRÍ KHÁCH HÀNG?

Khách hàng **dễ dàng quên** Tên công ty bạn, Sản phẩm của bạn sau khi nhận được lời mời chào hấp dẫn hơn từ một nhà cung cấp khác. Có một giải pháp duy nhất cho vấn đề này đó là gia tăng sự tương tác với khách hàng.

Hãy dành cho họ sự **ngạc nhiên** khi nhân viên kinh doanh của bạn nhớ chính xác những gì đã trao đổi với khách hàng cách đây 6 tháng. Hãy dành cho họ sự bất ngờ khi một Email hoặc tin nhắn được gửi cho họ vào đúng ngày sinh nhật

Rất nhiều điều bạn có thể làm để **khách hàng ghi nhớ thương hiệu** của bạn. Nhưng bạn sẽ không thể làm được những điều đó nếu thiếu công cụ hỗ trợ.

CRMVIET.VN

Lựa chọn của các CEO thế hệ MỚI!