

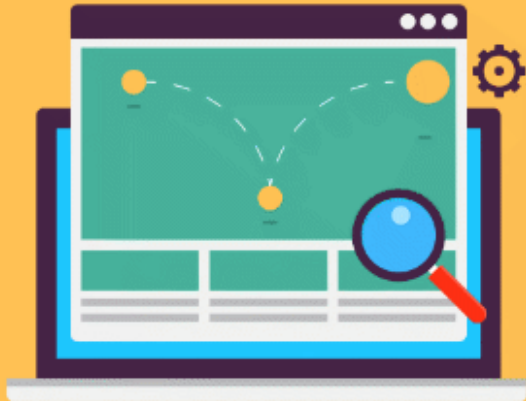
BẢNG CHỮ CÁI ABC

DÀNH CHO

LANDING PAGE

A

Tượng trưng cho Analytics - phân tích thống kê.
Thực sự sai lầm nếu bạn không có chúng. Chỉ
khi bạn không quan tâm đến chi phí, bạn mới
không quan tâm đến phân tích số liệu.



Tượng trưng cho Bounce Rate - tỉ lệ thoát.
Điều này cho biết khách hàng thoát khỏi
trang đích nhanh như thế nào. Có bao nhiêu
người rời đi mà bạn không biết.

B

C

Tượng trưng cho Conversion – tỉ lệ chuyển đổi.

Hãy kêu gọi họ thực hiện hành động.
Trang đích cần phải đem đến cho họ những thứ mà họ đang thiếu.



Tượng trưng cho Design – thiết kế.
Cách thiết kế phụ thuộc vào mục đích
trang đích mà bạn hướng tới.

D

E

Tượng trưng cho Engagement – sự tương tác.
Một cách phán đoán vấn đề.
Kích thích trí tưởng tượng của khách hàng để
giữ họ lại ở trang đích lâu hơn.



Tượng trưng cho Flow – hướng đi từ tiêu đề
cho đến mục tiêu.
Việc của những từ ngữ là dẫn dắt khách hàng
và thể hiện ra điều đó.

F

G

Tượng trưng Goal – mục tiêu.

Chỉ nên có một mục tiêu duy nhất. Nếu nhiều hơn một mục tiêu, bạn có thể có cũng như không.



HEADLINES
TODAY

Tượng trưng cho Headline – tiêu đề.

Nếu không có 1 tiêu đề thì bạn sẽ chết chắc.

1 tiêu đề chỉ nên có ít mục tiêu.

Để khách hàng đọc câu tiếp theo.

H

1000000



J

K

Tượng trưng cho KPIs.

Số liệu luôn là vấn đề quan trọng. Mỗi trang sẽ đem lại cho bạn nhiều đơn hàng hơn.



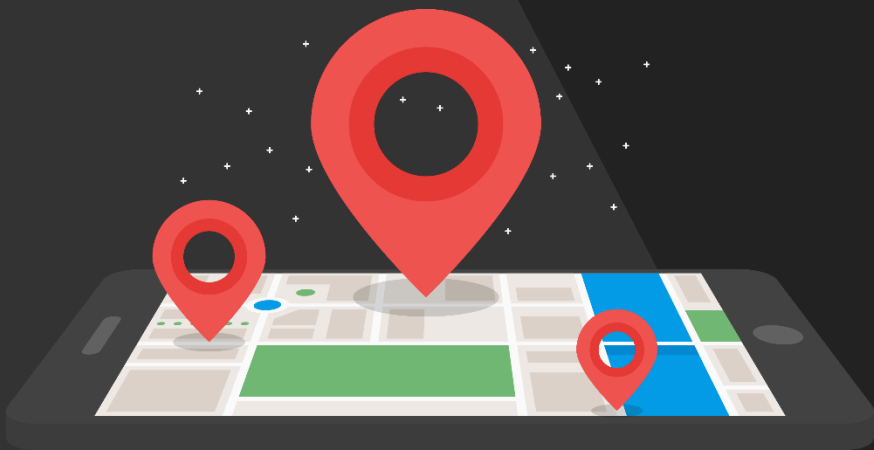
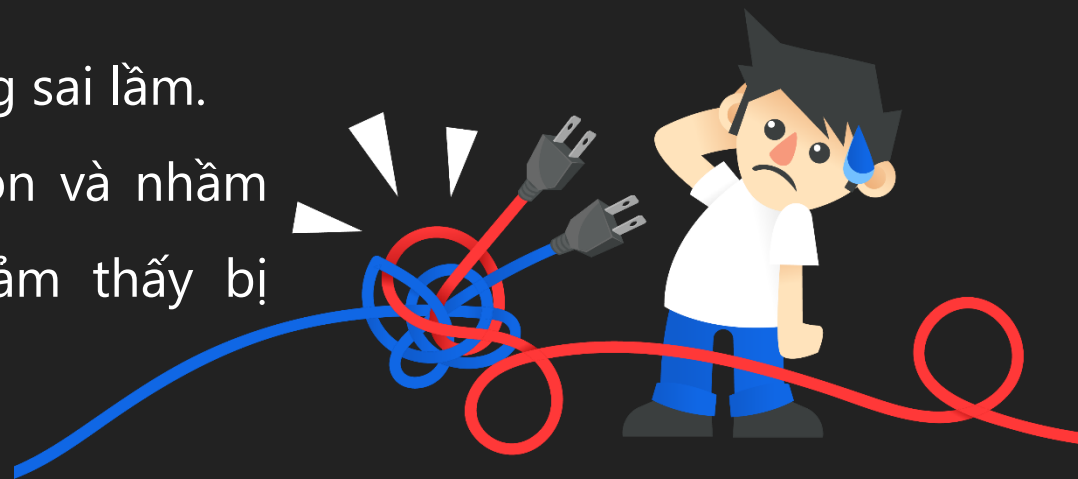
Tượng trưng cho Layouts – bố cục Landing page để bổ sung cho phần thiết kế.

Nếu cả hai đều hoạt động tốt thì kết quả sẽ rất tuyệt vời.

L

M

Tượng trưng cho Mistakes – những sai lầm.
Một vài thứ nên tránh. Sự lộn xộn và nhầm lẫn có thể khiến khách hàng cảm thấy bị phiền.

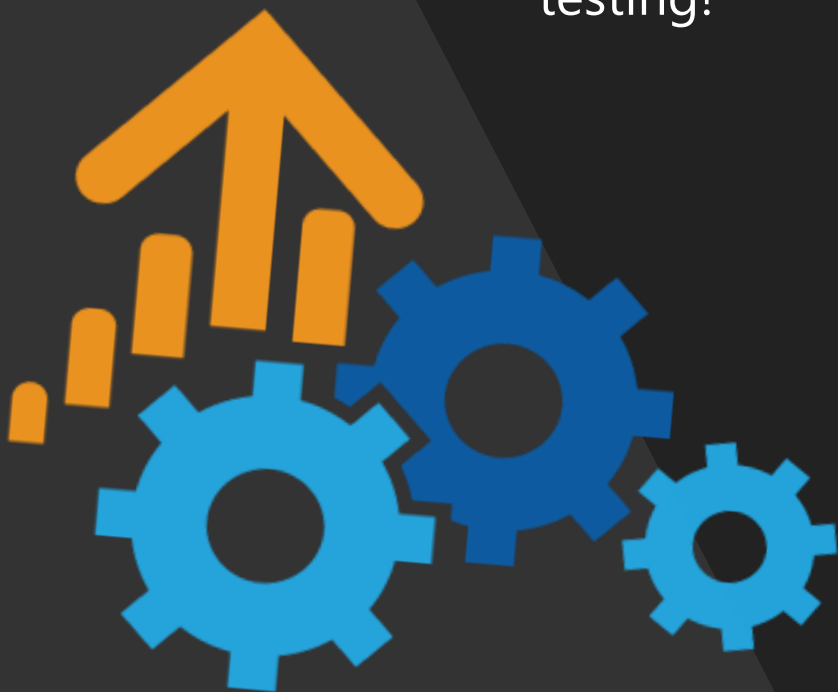


Tượng trưng cho Navigation – sự điều hướng.
Khuyến khích bạn không nên có sự điều hướng nào. Chúng ta đều không hề muốn khách hàng rời đi cho đến khi mục tiêu đạt được.

N

O

Tượng trưng cho Optimization – sự tối ưu hóa để hướng đến những thứ tốt nhất. Điều này yêu cầu bạn phải đo lường, đánh giá và testing, testing, testing!



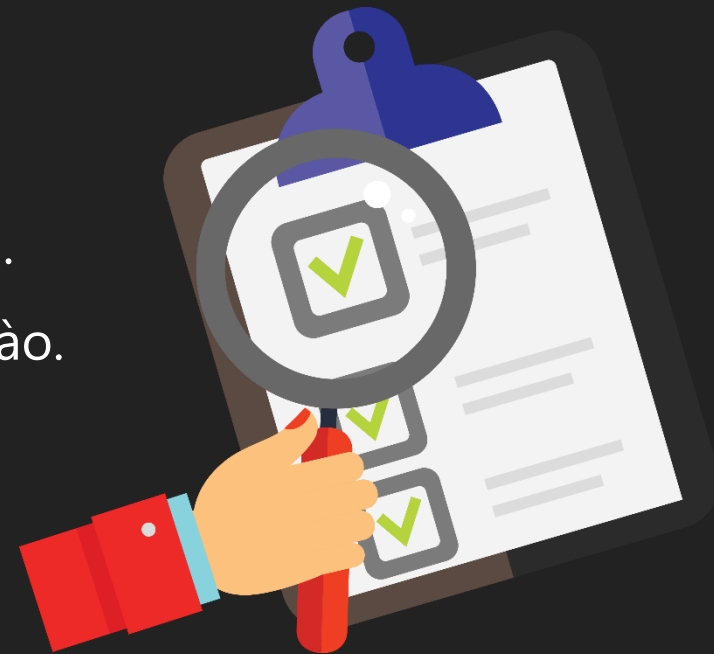
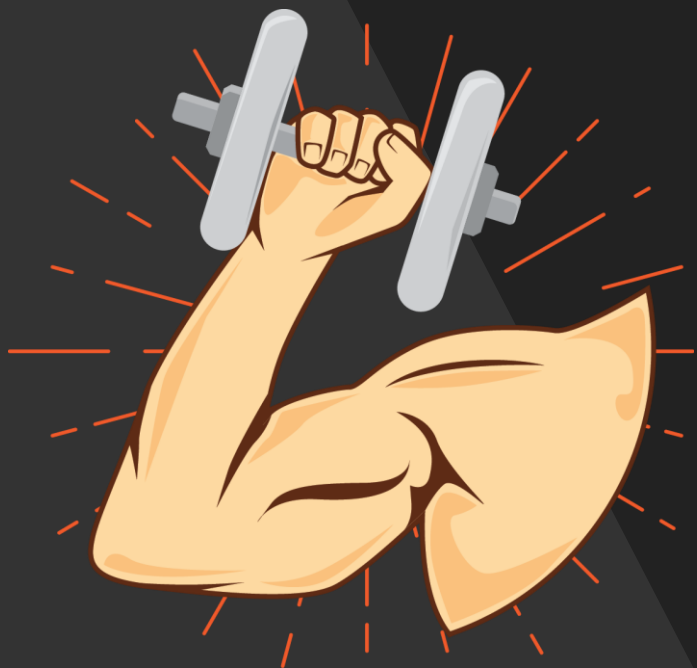
Tượng trưng cho Performance – hiệu suất.
Càng nhanh càng tốt.

Nếu tốc độ tải trang đích chiếm quá nhiều thời gian, khách hàng sẽ không đọc Landing page dù chỉ 1 chữ.

P

Q

Tượng trưng cho Qualifying – đủ tiêu chuẩn.
Chỉ nên nói những thứ mà bạn thực sự tin vào.



Tượng trưng cho Resistance – sức phản kháng.
Điều này chỉ cần khi có quyền mua trước. Sự
tham khảo sẽ xây dựng niềm tin và khiến sản
phẩm trở nên hấp dẫn hơn.

R

S

Tượng trưng cho SEO - từ khóa mà bạn cần đánh dấu. Hãy tận dụng ngôn từ để dẫn họ click.

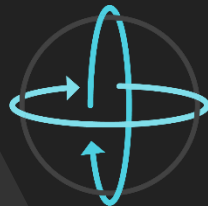


T

Tượng trưng cho Traffic – lưu lượng dữ liệu. Bỏ đói họ và chuẩn bị. Sau đó nếu bạn vớt cho họ một món ăn lớn thì khả năng dẫn dắt họ sẽ rất tốt.

U

Tượng trưng cho Understanding – sự thấu hiểu.
Khách hàng lí tưởng của bạn. Hãy giải quyết vấn
đề của họ theo cách nhiệt tình nhất.



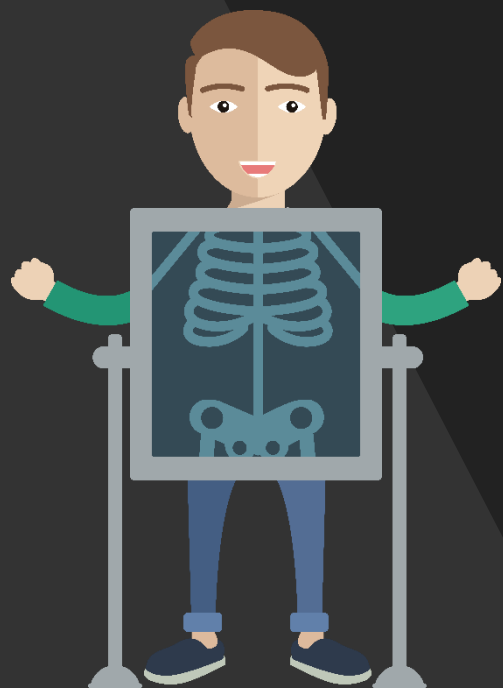
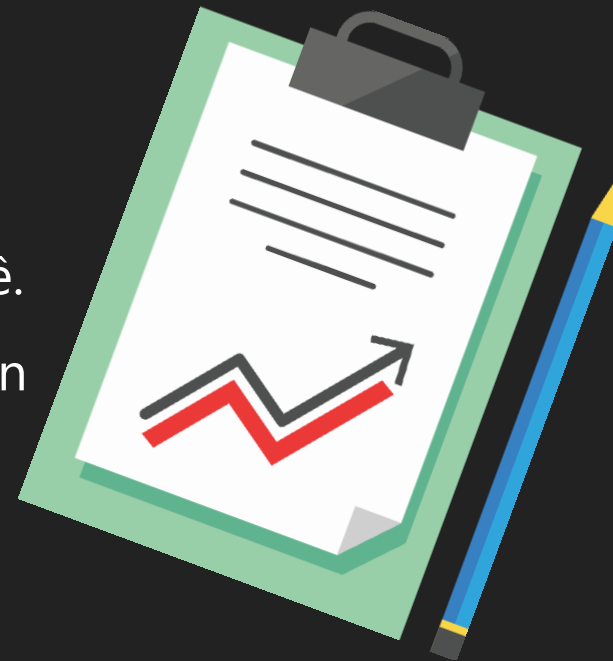
Tượng trưng cho Visuals – video và hình ảnh.

Một bức ảnh có thể thể hiện tốt hơn cả hàng ngàn lời nói.



W

Tượng trưng cho Writing – trọng tâm của vấn đề.
Là tiền đề, là lời hứa trong giai đoạn trò chuyện với khách hàng.



Tượng trưng cho XRAY.
Để phân tích rõ hơn nguồn traffic của bạn đến từ đâu và họ quyết định làm những gì.

X

Y

Tượng trưng cho You – chính bạn.

Bạn chính là linh hồn của cả trang đích. Tính cách của bạn sẽ được thể hiện thông qua những lời bạn viết khi hứa hẹn với khách hàng.



Tượng trưng cho Zen – sự đơn giản và nhanh chóng.

Bạn giải quyết vấn đề của họ và họ sẽ trả công cho bạn xứng đáng.

Z

EZIMAR.COM

GIẢI PHÁP MARKETING CHO DOANH NGHIỆP

- ✓ Công cụ thiết kế Landing page không yêu cầu kỹ thuật
- ✓ Hệ thống hỗ trợ Quản trị chiến dịch

CÔNG CỤ THIẾT KẾ LANDING PAGE

2 thao tác kéo – thả

Thiết kế Landing page đơn giản, không yêu cầu kĩ thuật chỉ với 2 thao tác kéo - thả giúp tiết kiệm thời gian và chi phí.

Không giới hạn số lượng và tên miền

Thỏa thích thiết kế mà không lo
giới hạn về số lượng và tên miền
khi xuất bản.



Kho giao diện hàng trăm mẫu

Kho giao diện đa dạng với hàng trăm giao diện mẫu thuộc nhiều chủ đề, hơn 10+ lĩnh vực ngành nghề.

100% tương thích tất cả giao diện

100% tương thích trên các
giao diện từ laptop đến điện
thoại, không yêu cầu chỉnh sửa
sau thiết kế.

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ CHIẾN DỊCH MARKETING

Đo lường hiệu quả

- Gắn mã đo lường riêng với từng Landing page.
- Thống kê, đo lường và báo cáo theo Chiến dịch, Kênh, Mẫu Quảng cáo và Landing page.

Hệ thống quản trị riêng biệt

Gắn hệ thống sử dụng theo tên miền riêng.



Quản trị dữ liệu khách hàng

- Toàn bộ dữ liệu khách hàng được mã hoá.
- Thu thập, lưu trữ và quản trị danh sách khách hàng một cách hệ thống.
- Download danh sách khách hàng.

Hỗ trợ 24/7

Sẵn sàng hỗ trợ tư vấn kĩ thuật 24/7.

SỬ DỤNG EZIMAR NHƯ THẾ NÀO?

01

Thiết kế Landing page không giới hạn số lượng, không cần kỹ thuật, chỉ với 2 thao tác kéo – thả dễ dàng như dùng Powerpoint.

02

Đo lường hiệu quả chiến dịch tiếp thị đa kênh với mã đo lường gắn vào từng Landing page.

03

Quản lý các khách hàng tiềm năng (Leads) và tất cả các chiến dịch Marketing trên một nền tảng.



EZIMAR CÓ GÌ KHÁC BIỆT

✓ Tính năng sản phẩm nổi bật

- Ezimar đặc biệt chú trọng phần giao diện tương thích trên tất cả màn hình máy tính, điện thoại.
- Hệ thống tích hợp phần hứng liên hệ khách hàng nên đảm bảo tính bảo mật cao và tránh trường hợp mất dữ liệu.

✓ Hệ thống ổn định cao

- Hệ thống có tính ổn định cao với hệ thống máy chủ của Ezimar đặt ở toàn bộ trung tâm dữ liệu lớn trong và ngoài nước.

✓ Hỗ trợ khách hàng 24/7

- Đội ngũ kỹ thuật của Ezimar luôn tận tình chăm sóc và hỗ trợ khách hàng 24/7.



TRẢI NGHIỆM MIỄN PHÍ

- Ezimar có trang demo miễn phí không giới hạn thời gian, tái hiện toàn bộ tính năng của sản phẩm.
- Truy cập vào www.ezimar.com -> đăng kí "**Trải nghiệm miễn phí**" để bắt đầu tự tay thiết kế Landing page cùng Ezimar.

TRẢI NGHIỆM MIỄN PHÍ



LIÊN HỆ

Mọi thông tin cần tìm hiểu thêm về sản phẩm,
vui lòng liên hệ với Ezimar qua:

Website: www.ezimar.com

Hotline: 024-730-93-789

Email: support@ezimar.com



CẢM ƠN

